



TP-Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti per l'evento "Il Direct Marketing nell'era digitale" ha utilizzato il servizio relazionale di Comunicazione Italiana finalizzato all'invito ed alla partecipazione agli eventi dei 27.000 professionisti e decision maker del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche che fanno parte del network. L'evento, che si è tenuto a Roma il 23 gennaio scorso al Centro Congressi BNL, ha visto la partecipazione di oltre 180 professionisti che si sono riuniti per riflettere sul tema del Direct Marketing, con l'intervento di esperti come Enrico Finzi, Presidente TP, Marzia Curone, Presidente settore DM di Assocomunicazione, Marco Maglio, Presidente Giurì Autodisciplina nella comunicazione commerciale diretta, Mario Pasquero, Poste Italiane Divisione Direct Marketing, Mattia Camellini, Resp. Comunicazione Consodata, Francesco Macioce, Partner Prime. Dal contributo degli esperti e dall'interazione di tutti i partecipanti, si è potuto mettere a fuoco che il direct marketing deve diventare lo strumento principale per rispondere alle sfide del mercato e soprattutto si è contribuito a chiarire quali sono i mezzi oggi disponibili e come utilizzarli al meglio nel contesto economico e legislativo attuale. Il successo dell'evento conferma come questo strumento strategico di marketing relazionale sia sempre più determinante per creare relazioni finalizzate alla crescita del settore degli enti, delle associazioni e aziende che possono contare sulla Media Partnership di Comunicazione Italiana. Per maggiori info scrivete a [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it) Per scaricare gli abstract degli interventi dell'evento visitate <http://www.tp-convegnodm.eu/>