



Milano, 15 gennaio 2007 - Microsoft Italia annuncia la nomina di Pietro Scott Jovane a Country Manager di Online Services Group, la divisione online di Microsoft a cui fanno capo i brand Windows Live, MSN e Microsoft Digital Advertising Solutions. Dopo aver ricoperto dal giugno 2005 il ruolo di Direttore Commerciale del Mercato Telecomunicazioni e Media di Microsoft Italia dirigendo con successo il team commerciale focalizzato su questi settori, Pietro Scott Jovane ha da oggi la responsabilità di definire le politiche e le strategie di business dell'Online Services Group per l'Italia. In base al nuovo incarico, Pietro Scott Jovane guiderà la crescita della divisione online di Microsoft consolidandone la leadership a livello nazionale e rafforzandone il posizionamento come maggior provider di informazioni e contenuti online, servizi di comunicazione e soluzioni di digital marketing. La nomina di Pietro Scott Jovane si inserisce in una fase particolarmente strategica dell'azienda: con il lancio dei servizi Windows Live di nuova generazione, perfettamente integrati nel nuovo sistema operativo Windows Vista, Microsoft sottolinea ancora una volta il proprio impegno nel proporre ai propri consumatori un'esperienza online di comunicazione, informazione e ricerca senza limiti, personalizzabile, sicura e protetta. Tra le priorità di Pietro Scott Jovane assume inoltre particolare rilevanza la conferma del ruolo di MSN come media network di riferimento nell'ambito dei contenuti online in grado di attrarre e coinvolgere ogni mese diversi milioni di utenti grazie ad una proposta editoriale ricca, approfondita e sempre aggiornata. A capo della struttura italiana di Online Services Group, Pietro avrà altresì il compito di guidare la nuova concessionaria Microsoft Digital Advertising Solutions, consolidandone la leadership nella proposta di soluzioni di digital marketing a forte valore aggiunto per gli investitori pubblicitari. "Il mercato del web apre quotidianamente a opportunità e innovazioni con le quali potrò da oggi misurarmi, contribuendo all'affermazione

Di

Mercoledì 17 Gennaio 2007 13:53

---

della divisione online di Microsoft sul territorio italiano e al consolidamento della nostra posizione di leadership in molti servizi Internet. Il team MSN negli ultimi anni ha saputo raggiungere traguardi ambiziosi, come testimonia la fiducia che i partner e gli utenti continuano a dimostrare privilegiando il nostro media network online e i nostri servizi. Affronterò con passione e determinazione le nuove sfide che questo mercato continuerà ad offrirci, grazie al fermento creativo che caratterizza gli utenti, sempre più pronti a vivere e condividere nuove esperienze online" - ha dichiarato Pietro Scott Jovane. "Un mondo in evoluzione costante e che pone sempre nuove sfide come quello del web richiede una forte capacità di comprensione di fenomeni non solo tecnologici, ma anche sociali che sono certo Pietro Scott Jovane riuscirà ad interpretare e trasformare in modo molto efficace" ha dichiarato Marco Comastri, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.

Pietro Scott Jovane, nato a Cambridge (USA) nel 1968, si è laureato in Economia e Commercio. Nel corso della sua carriera ha ricoperto incarichi in ambito finanziario. Nel 1994 ha lavorato nel team rappresentante gli azionisti (Pilkington e Techint) preposto alla prima privatizzazione italiana: il Gruppo Vetrario SIV, estendendo poi la sua responsabilità nel gruppo e coordinando la tesoreria per l'area Southern Europe del Gruppo Pilkington a Milano. Dal 1998 al 2000 è stato Chief Financial Officer per il Nord America del Gruppo Versace. Rientrato in Italia, nel 2000 ha assunto l'incarico di Chief Financial Officer di Matrix, successivamente ha ricoperto il ruolo di Responsabile del Controllo di Gestione del Gruppo Seat (Divisione Internet & Media di Telecom Italia). Entrato in Microsoft nel 2003, Pietro Scott Jovane è stato per quasi 3 anni Chief Financial Officer della filiale italiana e successivamente Direttore Commerciale per il Mercato Telecomunicazioni e Media.

MSN e Windows Live MSN è la destinazione Web più popolare al mondo con oltre 465 milioni di visitatori ogni mese in tutto il mondo. Disponibile come portale in 42 mercati e 21 lingue, MSN è leader mondiale nell'offerta di contenuti di qualità per i consumatori e di opportunità pubblicitarie online per le aziende di tutto il mondo. Windows Live? è una serie di servizi Internet personali e di software ideati per riunire in un unico luogo tutte le relazioni, le informazioni e gli interessi che contano di più per gli utenti, con maggiori funzioni di sicurezza sui loro PC, sui dispositivi e sul Web. MSN e Windows Live saranno disponibili come servizi complementari. Alcuni servizi Windows Live sono entrati nella fase early beta il 1° novembre 2005; questi e futuri aggiornamenti beta sono disponibili all'indirizzo <http://ideas.live.com>. Windows Live è disponibile all'indirizzo <http://www.live.com>. MSN si trova sul Web all'indirizzo <http://www.msn.it>. I siti MSN internazionali sono raggiungibili all'indirizzo <http://www.msn.com/worldwide.aspx>.

Microsoft Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Microsoft e Windows Live sono marchi o marchi registrati di Microsoft Corp. negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. I nomi di aziende e prodotti citati possono essere marchi appartenenti ai rispettivi proprietari.