

Impaginare pubblicazioni complesse in un click.

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 15 Gennaio 2007 11:24



Comunicazione Italiana dopo cinque anni di investimenti in persone e tecnologie ha sviluppato il know how per impaginare l'Atlante della Comunicazione Italiana in un solo click. 1.857.323 di dati, tra immagini, testi, elementi di grafica e pagine pubblicitarie, assemblati ed impaginati con un semplice click in poco meno di 10 minuti per diventare l'Atlante della Comunicazione Italiana 2007, diviso in due volumi, con 27.000 profili, fotografie e riferimenti di professionisti e divisi in 61 categorie, classificati per regione, in ordine alfabetico. Incluso l'indice dei nomi e l'indice delle aziende. Un lavoro che svolto da professionisti dell'impaginazione con i programmi tradizionali, richiederebbe oltre 400 ore di lavoro, è stato realizzato in poco meno di 10 minuti grazie ad un software creato e sviluppato da Guido Cataldi e Stefano Cataldi di Comunicazione Italiana. Leggero, stabile, modulabile, personalizzabile, sono solo alcune delle caratteristiche di questo nuovo strumento di impaginazione per cataloghi, annuari, guide ed ogni altra pubblicazione complessa che ha le caratteristiche di avere un format ben definito. Ma il vero motivo per cui questo software sviluppato da Comunicazione Italiana è destinato a diventare indispensabile per creativi, grafici, tour operator e case editrici, sarà l'incredibile impatto che l'utilizzo di questo strumento informatico avrà sui costi di produzione... Per maggiori informazioni scrivete a info@comunicazioneitaliana.it