



L'edizione 2007 dell'Atlante della Comunicazione, che sarà disponibile a partire dalla prima settimana di febbraio, giunge alla sua quinta edizione con 27.000 profili e riferimenti diretti dei professionisti responsabili del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche in Italia. Il continuo lavoro di relazione per far crescere e consolidare un unico network tra mondo accademico, professionale, associativo e mediatico, assume forma editoriale in questo strumento di lavoro indispensabile per creare relazioni tra gli operatori del settore e i decision maker ed opinion leader del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche. L'Atlante della Comunicazione Italiana 2007 si presenta in una veste completamente rinnovata in un cofanetto di pregio contenente due distinti volumi dedicati alla comunicazione d'impresa (vol. 1) e alla comunicazione pubblica (vol. 2), il calendario della Comunicazione Italiana firmato dalle illustrazioni di Alberto Ruggieri ed il cd con gli e-book dell'Atlante (file PDF). La divisione in due volumi ha come obiettivo sia di migliorare la consultazione e la leggibilità dei profili, sia di offrire una guida specialistica il più possibile completa, in grado di realizzare una vera e propria mappatura quantitativa e qualitativa delle professioni della comunicazione e del marketing in Italia. Abbiamo potenziato l'integrazione Carta-Internet che fa di questa iniziativa editoriale uno strumento innovativo per rispondere alle esigenze di mobilità e flessibilità dei professionisti del settore. Nel dettaglio l'Atlante della Comunicazione Italiana 2007 è integrato dall'Atlante on-line grazie al quale è possibile, tramite accesso riservato, consultare i profili e i riferimenti dei professionisti con una formula di abbonamento bimestrale rinnovabile, che prevede la visualizzazione di 84 profili al giorno e l'opportunità di inviare email "accreditate" tramite la piattaforma di consultazione. Con l'Atlante 2007 si rinnova l'appuntamento annuale con l'Osservatorio della Comunicazione Italiana che, facendo un bilancio del 2006, identifica nella creazione di strumenti e modelli per realizzare il marketing One2One la vera sfida che le nuove tendenze lanciano alla comunicazione, al marketing e alle relazioni pubbliche. Il lavoro dell'Osservatorio è contenuto in esclusiva nell'Atlante della Comunicazione, costituito da 63 contributi editoriali posizionati per categoria. Ringrazio per aver partecipato ai lavori dell'Osservatorio: Elserino Piol, PINO VENTURE PARTNERS - Gianni Di Giovanni, ENI - Enrica Fortunati, INTEL, Sergio Tonfi, PHILIPS - Stefano Hesse, GOOGLE - Francesca Fedeli, AMERICAN EXPRESS - Massimo Martini, YAHOO! - Gian Marco Litrico, H3G - Anna Banfi, NORTEL - Roberta Visigalli, CONSORZIO PATTICHIARI - Daniele Capezzone, PRES. ATTIVITÀ PRODUTTIVE CAMERA - Gianni Cossar, PPG INDUSTRIES - Carlo Mochi Sismondi, FORUM-PA - Michelangelo Tagliaferri, ACCADEMIA COMUNICAZIONE - Filippo Manetti, IED - Dario De Marchi, CNIPA - Giorgia Simoncelli, DAIMLERCHRYSLER - Angelo Baiocchi, COMUNE DI ROMA - Eduardo Montefusco, RADIO DIMENSIONE SUONO -

Massimo Cicatiello, ADNKRONOS - Mauro Lupi, IAB - Andrea Maffini, UNIDATA - Jean Patrick Thiry, DOMINA - Andrea Montorfano, CAMPARI - Manlio Ciralli, ADECCO - Luca Magni, BAGLIONI HOTELS - Daniele Rosa, BAYER - Davide Brambilla, BIANCHI - Sandro Castaldo, UNIV. BOCCONI - Fabrizia Fuscagni, CENTOSTAZIONI - Rossana Revello, CHIAPPE REVELLO - Cristina Marcolin, CISCO ITALIA - Alessandro Rovinetti, COMUNICAZIONE PUBBLICA - Paolo Galassi, CONFAPI - Elio Schiavo, CONSODATA - Marina Daccò, DAVINES - Francesco Moneta, EGG EVENTI - Carlo Berberi, GRUPPO FORMULA - Mario Pasquino, ISM - Marco Minelli, RADIO KISS KISS - Francesco Schittulli, LILT - Cristiano Solari, MARINASTUDIOS - Luca Colombo, MICROSOFT - Fiorenzo Galli, MUSEO DELLE SCIENZE - Giorgio Nardone, CENTRO TERAPIA STRATEGICA - Osvaldo Ponchia, OPS - Roberta Rondini, PRESIDENZA CONSIGLIO MINISTRI - Roberto Sgalla, POLIZIA DI STATO - Camia - POSTE ITALIANE - Lorenzo Dellai, PROVINCIA TRENTO - Alberto De Rogatis, PUBBLIFIRST - Lorenzo Briani, RAI TRADE - Riccardo Illy, REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA - Carla Magrelli e Eugenia Guerra, SIE/MASTERFILE - Guido Alberto Rossi, TIPS IMAGES - Gianluca Nonnis, TISCALI - Guido Venturini, TOURING CLUB ITALIANO - Andrea Maffini, UNICITY - Giorgio De Michelis, UNIVERSITÀ BICOCCA - Gianluigi Rinaldo, VALDICHIANA OUTLET - Annamaria Tartaglia, VALUE RETAIL. Acquista: www.comunicazioneitaliana.com.