



Milano, 11 gennaio 2007 - Key21, multinazionale europea che si occupa della distribuzione di prodotti multiutility del mercato finanziario, delle telecomunicazioni e dell'energia, affida a FullSIX la cura della nuova campagna di marketing. Il progetto completo, che comprenderà la costruzione di un'area online dedicata ai consulenti multiutility e la creatività della campagna di advertising, sarà diretta alla costruzione di contatti sempre più stretti con la rete di distributori, supportando al contempo la brand awareness. Dario Barbuti, New Business e Marketing Manager di Key21, ha commentato: "In questo 2007 puntiamo molto sulla comunicazione. Abbiamo infatti intenzione quest'anno di investire 2,5 milioni di euro complessivamente per i nostri progetti di comunicazione integrata". Con Key21 stiamo studiando una campagna flessibile e media neutral, che permetta, grazie all'utilizzo intelligente dei diversi canali, di incrementare i contatti con consulenti e clienti finali - commenta Massimo Manenti, partner di FullSIX - per presentare in maniera personalizzata ai diversi target la nascita di una nuova figura professionale, il Consulente Multiutility". FullSIX - FullSIX è leader nei servizi di marketing di nuova generazione in Europa e Nord America. Con più di 500 collaboratori (200 in Italia), l'agenzia integra consulenza, marketing, creatività e tecnologia, per creare strategie relazionali multi-canale efficienti e innovative. FullSix è quotata alla Borsa di Milano. Per ulteriori informazioni: Clara Banti Relazioni Esterne - FullSIX Corso Vercelli 40 - Milano Tel - 02 30 32 4357 e-mail - clara.banti@fullsix.com www.fullsix.com