

## Belluno, dal sito della Provincia si fanno acquisti.

Di Elisabeth Och

Lunedì 15 Gennaio 2007 11:17



Il nuovo sito della Provincia di Belluno, [www.provincia.belluno.it](http://www.provincia.belluno.it), può essere considerato fra gli esempi concreti di come una pubblica amministrazione può ottenere buoni risultati motivando e valorizzando le risorse umane interne. Il sito, infatti, è stato costruito grazie al lavoro costante del Centro Elaborazione Dati, che ha seguito ogni fase del progetto, e da 22 redattori. In totale, sono state 25 le persone che, insieme al CED, hanno contribuito con ruoli diversi a rinnovare la nuova tecnologia. A questo gruppo, vanno aggiunti i componenti del "comitato Internet", costituito circa un anno fa, con il compito di definire la macro struttura del sito e di redigere il manuale di stile per la scrittura in rete. Il nuovo sito è strutturato su due colonne: a destra vi è la navigazione, mentre a sinistra vi sono le principali news-contenuti. Questa colonna si apre con la così detta "area emozionale" che riporta un'immagine, diversa per ogni area tematica, e il nuovo logo della Provincia di Belluno. Le aree tematiche sono sette: la Provincia; scuola, formazione e lavoro; cultura; turismo, sport e tempo libero; territorio, ambiente e mobilità; protezione e servizi sociali; giovani. Ogni area raggruppa le schede illustrative dei servizi, i documenti, i moduli e le notizie attinenti, permettendo agli utenti di accedere alle stesse notizie che potrebbero avere rivolgendosi di persona agli uffici. Dal sito, inoltre, si può accedere a molti contenuti considerati "trasversali". Il primo è costituito dal servizio "E in particolare per". Scegliendo una delle categorie indicate (agricoltore, anziano, disabile ecc.), l'utente può accedere direttamente alle informazioni che gli interessano. Il secondo servizio è la "Ricerca veloce contatto" con il quale è sufficiente conoscere il nome di un dipendente della Provincia di Belluno per trovarne i recapiti precisi. Attraverso gli "Strumenti per la partecipazione" quanti si registrano possono partecipare alle "Chat" e ai "Blog", sia generici che riservati al dialogo con il Presidente. Inoltre, hanno tutti la possibilità di inviare "Segnalazioni" e trovare le risposte attraverso il servizio di "FAQ". Ogni utente può contribuire alla costruzione della "Photogallery" inviando le proprie foto. Il sito, infine, è dotato del necessario "Motore di ricerca" interno. In futuro saranno pubblicate le delibere e le determinazioni dell'Ente; ora sono già inseriti i bandi di concorso e di gara. La novità più importante, capace da sola di caratterizzare il nuovo sito della Provincia di Belluno, è costituita dalla possibilità di fare acquisti. Infatti, attraverso l'area E-commerce, la Provincia offre e vende le pubblicazioni di cui è editore. Per i giornalisti è stato creato un "Centro stampa", attraverso il quale vengono resi disponibili i comunicati, le ultime notizie dai principali media nazionali e, nell'area riservata, documenti specifici, foto e cartelle stampa. I primi dati relativi agli accessi al nuovo sito [www.provincia.belluno.it](http://www.provincia.belluno.it), lanciato in rete il 12 settembre 2006 e presentato alla stampa il 24 ottobre 2006, hanno registrato nel mese di pubblicazione 36.000 visitatori che hanno sfogliato in media 16 pagine per ognuno. Oltre ai visitatori italiani vanno segnalate le visite degli utenti tedeschi e statunitensi.

**Belluno, dal sito della Provincia si fanno acquisti.**

Di Elisabeth Och

Lunedì 15 Gennaio 2007 11:17

---