



I tempi sono cambiati e con essi le abitudini di utilizzo della rete Internet da parte degli utenti. Nuovi strumenti e nuove modalità di fruizione si sono succedute nel tempo, dando origine ad una serie di abitudini e di attività fino a qualche anno fa inimmaginabili. Specialmente se rapportato ad un mercato innovativo e di avanguardia come gli Stati Uniti si è portati ad immaginare gli utenti on-line completamente immersi nei mondi virtuali (come Second Life) e impegnati in attività di downloading e di social networking (come Myspace). E invece, potere delle ricerche di mercato è proprio il vecchio continente a dare i maggiori segnali di sviluppo e di innovazione nei consumi mediatici, mentre negli Stati Uniti si vedono consolidare le attività che da sempre vanno per la maggiore su internet. Così una recente ricerca, condotta oltreoceano da Mediamark Research Inc, vede, assieme a attività innovative come visitare blog o scaricare musica on-line, la netta affermazione di attività tradizionali come usare l'e-mail, ricercare informazioni ed effettuare acquisti. Solo l'utilizzo di sistemi di messaggistica istantanea si pone a ridosso delle prime posizioni. Alla domanda quali di queste attività hai svolto su internet negli ultimi trenta giorni, gli utenti americani hanno così risposto: Usare E-mail: 70,5% Cercare informazioni: 40,2% Effettuare acquisti on-line: 34,2% Pagare conti e bollette: 30,7% Utilizzare I.M.: 26,8%..... Scaricare musica: 15,7% Visitare blog: 6,7% Effettuare telefonate on-line: 2,6% Guardando ai tassi di crescita delle singole attività si notano ovviamente dati differenti, con i maggiori tassi di crescita legate alle modalità di utilizzo ed ai nuovi strumenti; ma questa è un'altra storia. Mentre nella patria di internet tutto sembra confermare la crescita e lo stabilizzarsi delle reginette del web, dal vecchio continente arrivano gli scossoni e le novità. Una recente indagine realizzata dall'EIAA circa le modalità con cui gli utenti europei interagiscono con la rete vede crescere costantemente il tempo destinato ad internet, con una netta prevalenza per attività personali e di socializzazione. Quasi la metà degli utenti internet europei frequenta la rete quotidianamente, rimanendo mediamente on-line per 11 ore e mezzo. Circa un utente internet su quattro (23%) visita regolarmente siti di Social Networking, percentuale che sale se rapportata al target 16-24 anni. Circa un utente su tre effettua download di musica on-line ed un buon 15% effettua telefonate sulla rete. I paesi scandinavi ascoltano moltissima radio on-line mentre tedeschi e spagnoli frequentano forum di discussione. Gli italiani sperimentano una maggiore frequentazione della rete sia in termini di frequenza che di intensità, probabilmente grazie alla maggiore penetrazione delle tecnologie a banda larga. Due realtà a confronto e forse il bisogno di certezze e di stabilità del nuovo mondo contro la voglia di riscatto mediatico e di innovazione della vecchia

## **Così fan tutti (on-line), o quasi.**

Di Gianluca Arnesano

Lunedì 15 Gennaio 2007 11:10

---

Europa. Fonti: <http://www.eiaa.net/press-information/shwPress-information-releases.asp?id=106&lang=1> <http://www.mediamark.com/http://www.marketingvox.com/wp/wp-content/uploads/2006/12/mriinternetactivities.JPG>