



Google ha scelto Comunicazione Italiana come partner per la campagna promozionale di AdWords, per entrare in relazione di business con i decision maker del marketing e della comunicazione in Italia. La campagna, realizzata con un'azione di direct email marketing su target profilato, ha come obiettivo la promozione di AdWords, il programma che permette di pubblicizzare prodotti e servizi nella pagine di ricerca di Google, con un'offerta esclusiva di un credito di 50 € per attivare subito una campagna on-line. Per maggiori info scrivere a: dendice@comunicazioneitaliana.it.