

Natale 2006: Un libro di Comunicazione Italiana, molto più di mille gadget natalizi.

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 14 Dicembre 2006 11:11



un libro, molto più di mille gadget natalizi.

In occasione delle strenne natalizie Comunicazione Italiana offre a tutti gli iscritti al network della Communication Community, l'opportunità di poter regalare ai clienti, ai collaboratori e amici uno o più titoli delle collane specializzate. Oltre alla possibilità di acquistare più titoli con lo sconto promozionale del 30%, Comunicazione Italiana, per rispondere ad esigenze logistico-organizzative che incombono in questo particolare periodo, offre un servizio chiavi in mano per la gestione completa dei "Regali Natalizi". Basta inviare un file excel con nome, cognome, indirizzo dei destinatari del regalo, un messaggio di auguri, il logo aziendale, la firma personale digitalizzata e Comunicazione Italiana si occuperà della stampa a colori del biglietto di auguri (formato 21x10), dell'allestimento e della spedizione dei vostri libri-regalo. I titoli a scelta in promozione ancora disponibili sono: Fare Comunicazione Pubblica, Strumenti per Comunicare vol. I, Strumenti per Comunicare vol. II, Fare Promozioni Coperte di Parole, Comunicare la Professione. Per richiedere un preventivo del servizio scrivere a: marketing@comunicazioneitaliana.it