

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 14 Dicembre 2006 11:10



Analisi dell'attività di un sito internet attraverso i file di log. Dal 15 dicembre sarà disponibile, nel nostro bookshop on-line, Fare Comunicazione on-line, un lavoro scritto a quattro mani da Lorenzo Cantoni e Luca Ceriani. Fare Comunicazione on-line, come afferma nell'Invito alla Lettura Lorenzo Montagna, direttore commerciale & brand marketing di Yahoo! Italia, è uno strumento indispensabile per la comunicazione e il marketing perché, senza cadere nel genere letterario del manuale tecnico, offre a tutti gli strumenti per poter misurare le performance di un sito internet attraverso l'analisi dei file di log. Per essere autenticamente integrato nelle attività comunicative e operative di un'organizzazione - si tratti di un'azienda, di un'amministrazione pubblica o di un ente non profit - un sito web dev'essere considerato come un'impresa comunicativa e non come un semplice prodotto grafico o tecnologico. Uno strumento fondamentale per gestire un sito come impresa comunicativo-operativa è costituito senz'altro dai file di log: questi permettono di analizzare gli accessi al sito, tracciando un identikit dei suoi visitatori, dei loro interessi, delle dinamiche di fruizione che realizzano; è come se il direttore di un giornale potesse sapere esattamente quante persone leggono quali articoli, a che ora, in che ordine, con che frequenza, e così via. Eppure molti gestori di siti web non analizzano questi dati, o lo fanno in modo approssimativo e incompleto, spesso limitato ai soli parametri tecnici. Questo libro offre ai manager della comunicazione online un approccio sistematico - basato sul Website Communication Model - all'analisi del file di log, per misurare e orientare la comunicazione di un sito. Per maggiori info scrivere a: info@comunicazioneitaliana.it Per prenotarlo cliccare qui.