



È in fase di preparazione la pubblicazione dell'Atlante della Comunicazione Italiana 2007, l'unica guida per orientarsi e conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia, dalla quale nasce il Communication Community Network di Comunicazione Italiana e la possibilità di creare relazioni con i protagonisti del marketing e della comunicazione in Italia. Il motivo per il quale Comunicazione Italiana è riconosciuta come punto di riferimento da tutti gli operatori del settore è dato dalla grande attenzione dedicata alla qualità dei dati ed al continuo lavoro di aggiornamento realizzato con strumenti integrati come email diretta, fax e telefono. Nonostante tutto, però, i garanti della qualità dei dati, che sono alla base di ogni strategia relazionale, sono i professionisti stessi ai quali chiediamo di interagire con noi per ridurre a zero gli errori di pubblicazione. Infatti, abbiamo pensato di rendere free la consultazione dell'Atlante on-line dal 30/11/2006 al 05/12/2006 (in orari d'ufficio, escluso il sabato e la domenica) cosicché ognuno può verificare l'esattezza di propri dati, dei dati dei propri colleghi e i dati della propria azienda di appartenenza, segnalandoci tempestivamente via email a info@comunicazioneitaliana.it eventuali correzioni e cambiamenti. Chi non è ancora inserito nel database può iscriversi gratuitamente compilando il form cliccando al seguente link » [Acquista il libro](#) » [Pubblica i tuoi dati gratis sull'Atlante 2007](#) » [Scarica la presentazione .pdf](#) » [Entra nell'Atlante online](#) »