



La evoluzione sociale ed economica degli ultimi due decenni ha portato con se il realizzarsi di cambiamenti talvolta davvero profondi riguardo ai climi relazionali alle strutture organizzative e alle modalità della comunicazione dentro le aziende e le organizzazioni. Oggi utilizzare metodologie di comunicazione e di problem solving basate su modelli di conoscenza del mondo delle organizzazioni precedentemente realizzati significa avviare un processo di suicidio pianificato. Pertanto, si richiede, al fine di cavalcare il cambiamento strategico in relazione ai mutamenti riferiti, la capacità di adattare flessibilmente le strategie focalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi alle nuove caratteristiche delle organizzazioni e della comunicazione. A tal fine si è pensato di realizzare una collana di testi che presentino le più avanzate tecnologie di problem solving e comunicazione. Strategie applicate al mondo dell'organizzazione, le pubblicazioni saranno selezionate sulla base delle osservazioni relative ai bisogni non soddisfatti dalle attuali proposte di consulenza e formazione. Da alcuni anni, infatti, è stato costituito un gruppo di ricercatori ed esperti in tale settore con l'obiettivo di mettere a punto effettivi strumenti per il cambiamento strategico nelle organizzazioni. Tale gruppo denominato "Change Strategies" si avvale dell'esperienza oltre ventennale di soluzioni di problemi complessi mediante semplici "apparentemente" soluzioni, del CTS di Arezzo ed è direttamente supervisionato da chi scrive. L'intento è quello di creare una nuova corrente di pensiero strategico focalizzato direttamente sulle esigenze "reali" delle organizzazioni e costituite sulla base degli obiettivi da raggiungere e non in virtù di teorie da difendere. Su questa scia sono già in progetto di realizzazione i primi tre titoli: il primo dedicato alla evoluzione dei modelli organizzativi delle aziende e alla conseguente evoluzione delle strategie di comunicazione e problem solving calzate su tali evolute realtà; il secondo tratterà degli aspetti più evoluti della comunicazione strategica, con la esposizione dettagliata delle tecniche più avanzate e raffinate messe a punto negli ultimi anni per gestire al meglio le relazioni personali, interpersonali e cd organizzative; infine il terzo, presenterà un modello avanzato di formazione selettiva cosiccome di selezione formativa.