



La collana edita da Comunicazione Italiana presenterà le più avanzate tecnologie di "problem solving" e comunicazione strategica applicate al mondo delle organizzazioni d'impresa e pubblica, frutto del lavoro di un gruppo di ricercatori ed esperti denominato "Change Strategies" che si avvale dell'esperienza ultra ventennale di soluzioni di problemi complessi mediante semplici (apparentemente) soluzioni del CTS di Arezzo fondato e supervisionato dal prof. Giorgio Nardone. Le pubblicazioni saranno selezionate sulla base delle osservazioni relative ai bisogni non soddisfatti dalle attuali proposte di consulenza e formazione con l'obiettivo di creare una nuova corrente di pensiero strategico focalizzato direttamente sulle esigenze "reali" delle organizzazioni. In questo contesto, dunque nasce la collana "Comunicazione Strategica" per la quale sono già in realizzazione i primi tre titoli: - il primo dedicato alla evoluzione dei modelli organizzativi delle aziende e alla conseguente evoluzione delle strategie di comunicazione e problem solving calzate su tali evolute realtà; - il secondo tratterà degli aspetti più evoluti della comunicazione strategica, con la esposizione dettagliata delle tecniche più avanzate e raffinate messe a punto negli ultimi anni per gestire al meglio le relazioni personali, interpersonali e cd organizzative; - il terzo, presenterà un modello avanzato di formazione selettiva cosiccome di selezione formativa. **NOTA BIOGRAFICA PROF. GIORGIO NARDONE** Riconosciuto a livello internazionale come uno dei più creativi ma al tempo stesso rigorosi terapeuti in virtù dei suoi numerosi ed innovativi lavori che hanno portato ad un nuovo Modello Evoluto di Terapia Breve. Considerato l'esponente di maggior spicco tra i ricercatori della Scuola di Palo Alto, unico allievo-erede di Paul Watzlawick con il quale ha fondato nel 1987 il Centro di Terapia Strategica (CTS) di Arezzo, ove svolge la sua attività di Psicologo e Psicoterapeuta. Direttore della Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Breve Strategica e della Scuola di Comunicazione e Problem Solving Strategico. È Docente di Tecnica di Psicoterapia Breve presso la Scuola di Specializzazione in Psicologia Clinica all'Università di Siena, Docente di Il colloquio nella clinica psicologica, nel Corso di laurea specialistica in Psicologia Clinica e della Salute presso la Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Firenze. Dal 2001 è Coordinatore del Network Europeo di Psicoterapia Breve Strategica e Sistemica e della Rivista Europea di Psicoterapia Breve Strategica e Sistemica. Inoltre è Direttore della Collana "Saggi di Terapia Breve" Ponte alle Grazie Editore, Milano. Da anni tiene conferenze, seminari clinici e manageriali in Italia e all'estero, svolge consulenze e formazione per manager ed aziende, inoltre è autore di numerose opere tradotte in molte lingue straniere. Al suo creativo ed al tempo stesso sistematico lavoro si ispirano studiosi, terapeuti e manager di tutto il mondo. www.giorgionardone.it