



evexcomMostra Convegno internazionale di comunicazione visiva e servizi per l'eventoFiera Milano, Nuovo Quartiere Rho9 - 10 - 11 Novembre 2006Cifre record per una fiera di successoVisual Communication Italia 2006 conferma ancora una volta la sua posizione leader in Europa con cifre rilevanti:VISITATORI20.424 visitatori hanno affollato le corsie dell'edizione 2006 con un aumento totale pari al 6,3% ed un aumento del 13,3% di visitatori stranieri provenienti da 77 nazioni europee ed extraeuropee.Il programma seminari di questa edizione, che rispecchiava tutte le industrie coinvolte nella fiera, stampa digitale, neon, incisione digitale, serigrafia, POP ed eventi ha attirato un totale di 1.467 partecipanti ai seminari, testimonianza della necessità del professionista di essere costantemente aggiornato sia sulle strategie marketing che sulle varie nuove tecnologie.ESPOSITORI563 espositori italiani ed esteri di cui: 298 diretti e 265 aziende rappresentate, con un aumento del dello spazio espositivo pari al 7%.90 nuove aziende espositrici, che si sono aggiunte agli espositori già consolidati, hanno proposto al visitatore una manifestazione sempre più ricca e rinnovata nell'offerta, quest'anno ulteriormente ampliata, grazie alla massiccia presenza di espositori stranieri provenienti da: Germania, Svizzera, Francia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Belgio, Regno Unito, Svezia, Norvegia, Turchia, Israele, Polonia, Bulgaria, Romania, Ungheria, U.S.A. Cina, Giappone e Corea.Su una superficie totale di 30.000 m2, suddivisa nei padiglioni 1 e 3 del nuovo polo fieristico Rho-Però di Fiera Milano, fornitori chiave hanno offerto un panorama a 360° di tutti i settori, dalla stampa digitale grande formato all'insegnistica e cartellonistica, dalla serigrafia alla tampografia, dall'incisione alla fresatura leggera, dal POP-Display al nuovo settore evexcom dedicato all'industria degli eventi e della comunicazione. Il punto di forza di Visual Communication è proprio quello di essere una fiera pensata per venire incontro alle reali esigenze degli operatori del settore, che oltre a poter visionare e toccare con mano le soluzioni e i macchinari più innovativi, trovano nuove idee e nuovi mercati, dialogando con gli esperti di tecnologie e marketing in occasione dei seminari e workshop.evexcom la fiera dei fornitori di servizi per gli eventiLa seconda edizione di evexcom si è svolta con successo all'interno della Visual Communication 2006. Il nuovo settore dedicato ai servizi e alla comunicazione per gli eventi qualificherà la manifestazione come il palcoscenico ideale per chi è in cerca di soluzioni innovative e di creatività. 35 aziende fra cui event organizer, fornitori di servizi e prodotti per le scenografie, sistemi audio-video-luci, service luci, etc. hanno mostrato ai marketing manager e agenzie pubblicitarie le ultime innovazioni per il mercato degli eventi.L'industria degli eventi, rappresentata all'interno di evexcom evidenzia la maturità di un mercato in crescita. Dopo il boom dell'ultimo anno, il mercato degli eventi continua a crescere con ritmi sostenuti. È quanto si evince dalla presentazione del Monitor sul mercato degli eventi in Italia, giunto alla seconda edizione, commissionato da Adc-Agenzia della comunicazione allo studio Astra di Enrico Finzi e

sponsorizzato dalla Reed Exhibitions. I risultati sono stati discussi in occasione della manifestazione giovedì 9 novembre. Secondo Enrico Finzi, il 2006 rappresenta l'anno boom degli eventi con investimenti pari a 1.100 milioni di euro e una crescita sull'anno precedente del 14,5%. Si tratta di un incremento più che quadruplo rispetto all'intero mercato della comunicazione e inferiore solo a quello di internet. La ricerca, condotta su un campione di 303 aziende utenti di comunicazione, evidenzia inoltre una situazione di maturità del mercato. Per il prossimo biennio (ottobre 2006-2008) è infatti prevista una crescita del 21%, con un tasso annuo a due cifre, pari al 10,5% per arrivare a quota 1.330 milioni di euro. Si tratta di un incremento importante, che consolida l'evento come mezzo integrato nel mix di comunicazione e marketing delle aziende. Reed Exhibitions Italia fa sentire partecipe il visitatore. Il primo Meeting Point a Visual Communication / evexcom organizzato da Reed Exhibitions Italia srl e It's Cool, una delle più quotate agenzie di eventi in Italia è stato creato per offrire una zona comoda e accogliente dove il visitatore e l'espositore potevano interagire, lontani dallo stress delle corsie. I tre momenti musicali giornalieri, il catering offerto all'interno dell'area e la cordialità del personale di It's Cool hanno regalato ai visitatori un'oasi per vivere "il loro spazio" mostrando uno stand costantemente vivo ed affollato. VISUAL COMMUNICATION consolida il mercato del POP/POS con la 4a ricca edizione del concorso "display SuperstarITALIA 2006". La 4a edizione del concorso display SuperstarITALIA ha mostrato una grande selezione di prestigiosi displays riflettenti il gusto del made in Italy, in gara per i 3 prestigiosi Gold Superstar per le categorie: durevole, non durevole, con una massiccia partecipazione della categoria internazionale. L'area display era un vivace ed affollato punto d'incontro sia per i marketing manager in cerca di soluzioni create ad hoc per rispondere alle esigenze di ogni azienda, che per aziende che finalmente hanno capito il vasto potenziale di questo dinamico mezzo di comunicazione. Il concorso, nuovamente organizzato in collaborazione con la rivista leader del settore POP/Display "display INTERNATIONAL" si avvaleva di una giuria indipendente che ha annunciato i vincitori per il miglior design, la migliore realizzazione tecnica ed il display più innovativo. La giuria era formata da: Renzo Callegari-LOWE PIRELLA; Luca Buttafava- DOMUS ACADEMY; Michela Spada-ITF S.P.A. e Luca Marini GIOCHI PREZIOSI S.P.A. Categoria durevole: 1. GIOVANARDI S.P.A. Gold, committente Fragance & Skincare per Prada 2. M.R.A. Silver, committente Emotion 3. UNILAM Bronze, committente Creo s.r.l. Categoria non durevole: 1. LITORAMA Gold, committente Litorama S.p.a. 2. G.P.P. Silver, committente Barilla Internazionale: 1. WILLSON & BROWN Gold, committente Ferrero Polska Design: 1. GIOVANARDI S.P.A. Gold, committente Prada Technical Realisation: 1. GIOVANARDI S.P.A. Gold, committente Motorola per Dolce & Gabbana Innovation: 1. LITORAMA S.P.A. Gold, committente Litorama S.p.a. VISUAL COMMUNICATION fa di nuovo centro con l'incisione. A conferma del forte legame che unisce la fiera con gli operatori a cui si rivolge, Visual Communication ha organizzato la prima edizione de "Il Bulino d'Oro", concorso dedicato agli incisori italiani. Un enorme e inaspettato successo, con 62 opere esposte durante i tre giorni di VISUAL COMMUNICATION e testimoniato dai numerosi premi assegnati da una giuria formata da esperti del settore incisione e fresatura leggera. PRIMA CATEGORIA "INCISIONE INDUSTRIALE" Sponsor CIELLE Srl PRIMO CLASSIFICATO BO.MI.SA. Bottoni Minuterie Spa SECONDO CLASSIFICATO MICROMATIC Srl TERZO CLASSIFICATO PRETA SEMILAVORATI di Fiuzzi Paolo SECONDA CATEGORIA "INCISIONE ARTISTICA" Sponsor VISION NUMERIC ITALIA Srl PRIMO CLASSIFICATO I.M. INTERNATIONAL MINT Srl SECONDO CLASSIFICATO GIORGIO BUZZETTI INCISIONE TERZO CLASSIFICATO ESSEPI INCISIONE TERZA CATEGORIA "INCISIONE

Visual Communication 2006.

Di Giovanna Durante

Giovedì 30 Novembre 2006 12:00

LASER" Sponsor SEI Spa PRIMO CLASSIFICATO RONGA REMO SECONDO CLASSIFICATO SINAD Sr TERZO CLASSIFICATO ITACA di Gail Hägglund QUARTA CATEGORIA "GIOVANI" Sponsor ROLAND DG MID EUROPE Sr PRIMO CLASSIFICATO STYLE & DESIGN SECONDO CLASSIFICATO ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO S.P.A. SCUOLA DELL'ARTE DELLA MEDAGLIA TERZO CLASSIFICATO ARTE INDUSTRIA Visual Communication Italia diventa Parlando di novità Visual Communication Italia nel 2007 cambierà denominazione. Siamo lieti di presentarvi il nostro nuovo logo che dal 2007 verrà utilizzato anche da tutte le altre fiere della comunicazione visiva organizzate da Reed Exhibitions all'estero. La prossima edizione di Viscom Visual Communication Italia avrà luogo dall' 8 al 10 Novembre 2007 presso i padiglioni 1 e 3 di Fiera Milano. evexcom si terrà nuovamente all'interno della manifestazione. Per ulteriori informazioni: Reed Exhibitions Italia S.r.l. Via Fratini, 6 - 05100 TERNI Italia Telefono 0744 400544 - Fax 0744 403708 www.visualcommunication.it email: visualcommunication@reedexpo.it Segreteria organizzativa: FMI/FIERA MILANO INTERNATIONAL