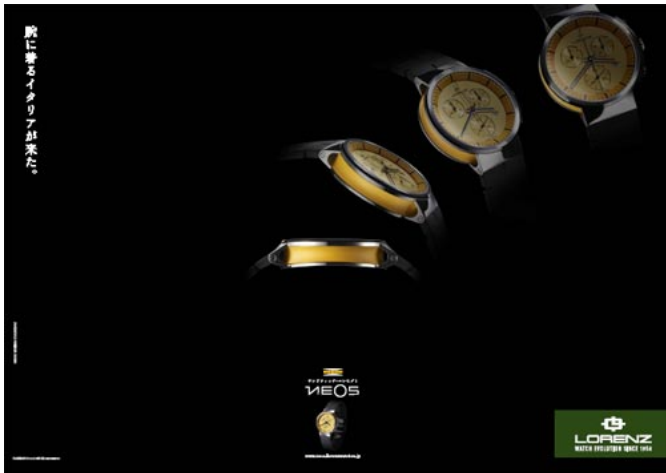


Di

Venerdì 17 Novembre 2006 11:16

---



Milano, 2 Novembre 2006 - Lorenz consolida la sua distribuzione internazionale entrando nel mercato giapponese grazie all'accordo siglato con Orient Watch Co. Ltd di Tokyo, azienda fondata nel 1950 e specializzata nell'orologio meccanico di fascia alta. Orient, uno dei leader del mercato nipponico ha un fatturato di oltre 240 milioni di euro e più di 700 dipendenti ([www.orient-watch.com](http://www.orient-watch.com)). Lorenz aveva precedentemente "conquistato" alcuni mercati esteri. Dagli anni '90, quando iniziò ad assumere una dimensione più internazionale e ad affacciarsi sui mercati esteri, dapprima avviò la distribuzione europea con paesi come Spagna, Austria, Polonia ed Irlanda; poi ancora con Russia, Corea del Sud e Cina oltre a Germania e U.S.A. con due filiali dirette. Oggi Lorenz entra in uno dei mercati più importanti a livello mondiale e grande estimatore del prodotto swiss made e oltre che appassionato dell'italian design. Da Novembre saranno tre le collezioni Lorenz che Orient Co. Ltd. ha selezionato per presentare sul mercato giapponese il marchio creato nel 1934 da Tullio Bolletta. La neonata collezione design Neos - in vendita in Italia da pochi giorni -, e le collezioni Charleston e Theatro. Obiettivo della fase iniziale è una distribuzione selettiva presso gioiellerie indipendenti e nei più importanti department stores di città come Tokyo, Osaka e Nagoya. Perché l'accordo con Orient Watch Co. Ltd.? L'azienda giapponese ha selezionato Lorenz per completare la sua offerta nella fascia media del mercato, soprattutto grazie alle caratteristiche di design, stile italiano, contemporaneità e classicità delle collezioni Neos, Charleston e Theatro. Proprio Neos, interprete della capacità di Lorenz di coniugare design italiano e tecnica svizzera, è stata scelta per la campagna di lancio del brand prevista per i mesi di novembre e dicembre su stampa ed affissione. Contemporaneamente all'ingresso del brand sul mercato giapponese, nel contesto dell'appuntamento 100% Design a Tokyo (31 ottobre- 5 Novembre 2006), i designer Culdesac parleranno del nuovo Neos da loro progettato per Lorenz. Alcuni dati economici di Lorenz SPA Lorenz SPA ha registrato, nel corso del 2005, un fatturato pari a 35 milioni di Euro con un peso del fatturato export pari al 15%. L'Azienda, dal 2005 al 2006, ha registrato un incremento di fatturato sul settore export pari al 20% e si pone l'obiettivo, con questo nuovo accordo di distribuzione di registrare un ulteriore incremento di 20% della quota di fatturato export per il 2007. È il Dott. [casino online stranieri](#) Giuseppe Brauner, Chief Marketing Officer di Lorenz SPA ad esprimere la soddisfazione dell'Azienda: "L'accordo è strategico per il radicamento di Orient e la conseguente introduzione di Lorenz in un mercato prestigioso come quello dell'orologeria in Giappone; condividiamo inoltre obiettivi di medio-lungo termine e crediamo che l'esperienza e tradizione di Orient si coniughi perfettamente con il posizionamento di

## **Lorenz in Giappone - da Novembre parte la distribuzione attraverso Orient Watch Co. Ltd**

Di

Venerdì 17 Novembre 2006 11:16

---

Lorenz."Per ulteriori informazioni, contattare: Ufficio Stampa Lorenz, progetto design Nicoletta Murialdo | cellulare 339 53 18 579 | nicoletta.murialdo@gmail.com/o Sparklin' Srl | Tel. +39 02 45473294 | Fax. +39 02 67479424 | ufficiostampa@sparklin.it