



Da dicembre sarà disponibile nelle librerie e nel nostro bookshop on-line Fare Pubblicità di Daniele Chiolo, che dopo aver pubblicato il saggio "Raggiungere la mente, il cuore, le viscere" in "Le nuove terre della pubblicità"(2005) porta a compimento questa nuova opera condividendo il frutto delle sue ricerche con i professionisti della comunicazione del network di Comunicazione Italiana. Fare Pubblicità, è il primo tentativo di mettere in evidenza l'uso dei linguaggi: ipnotico conversazionali (programmazione neurolinguistica); simbolico/analogici (psicologia analogica) come strumento dei processi comunicativi indiretti cioè mediati da un mezzo. Ad essi si unisce un excursus sui codici comunicazionali più efficaci in base alle mappe emotivo-semantiche degli Italiani (metodologia del software psicolinguistico) fino ad arrivare all'analisi dei meccanismi virali che, attraverso l'imitazione, contribuiscono a creare e far dilagare epidemie di consumi nelle teste dei consumatori allo scopo di orientarne i comportamenti e le pratiche sociali o di consumo. Il testo è corredato dalle interviste dell'autore a importanti rappresentanti delle metodologie di riferimento. Alla fine ne emerge un quadro esauriente e appassionante che si serve di numerosi case history che servono al lettore per scoprire subito come il sapere si trasformi in pratica cioè come le idee si tuffino subito nel lago del fare operativo passando attraverso la forza delle emozioni. Per maggiori info e prenotazioni scrivere a: info@comunicazioneitaliana.it