



Milano, 13 novembre 2006 - Gruppo Piaggio si presenta al Salone del Motociclo di Milano con una nuova veste multicanale. Il piano di comunicazione web e mobile, ideato da FullSIX, accompagnerà la presentazione delle novità del Gruppo prima, durante e dopo l'evento. Fin dalla scorsa settimana, infatti, è online un minisito dedicato che invita i navigatori del web ad andare a scoprire di persona tutto il mondo del Gruppo Piaggio, che in fiera arricchirà la sua presenza con messaggi, video e informazioni, inviati ai visitatori attraverso totem BlueTooth. I messaggi riguarderanno non solo i prodotti dei brand presenti (Aprilia, Piaggio, Vespa, Gilera, Moto Guzzi e Derbi), ma anche i tanti appuntamenti del Gruppo durante la ricca 6 giorni ed esorteranno gli utenti a tornare sul sito www.eicma2006.piaggio.com per scaricare le foto dell'evento. Realizzato con l'obiettivo di completare in ottica interattiva la presenza della casa motoristica al salone, il piano di attività integra i diversi canali di interazione favorendo i contatti fra i brand del Gruppo e i loro target. Massimo Manenti, partner di FullSIX, commenta: "Le iniziative che abbiamo studiato per il Gruppo Piaggio sono orientate a dare il via ad un primo contatto interattivo con i frequentatori del salone, che, se ben curate, potranno facilmente svilupparsi, trasformandosi in relazioni durature e proficue per ciascuno dei suoi marchi". FullSIX - FullSIX è leader nei servizi di marketing di nuova generazione in Europa e Nord America. Con più di 500 collaboratori (200 in Italia), l'agenzia integra consulenza, marketing, creatività e tecnologia, per creare strategie relazionali multi-canale efficienti e innovative. FullSix è quotata alla Borsa di Milano. GRUPPO PIAGGIO - Fondato nel 1884 da Rinaldo Piaggio, il Gruppo Piaggio, con sede a Pontedera (Pisa, Italia), è oggi uno dei principali costruttori mondiali di veicoli motorizzati a due ruote. Il Gruppo è controllato per il 56,188% da Immsi S.p.A., holding industriale facente capo a Roberto Colaninno, che ricopre la carica di Presidente del Gruppo Piaggio. Il Gruppo Piaggio, di cui fanno parte anche Aprilia e Moto Guzzi acquisite il 30 dicembre 2004, oltre alla spagnola Derbi acquisita nel 2001, si colloca fra i primi quattro operatori al mondo nel mercato di riferimento con una consolidata leadership nel mercato europeo delle due ruote; una capacità produttiva complessiva (2005) di oltre 610.000 veicoli l'anno; 7 stabilimenti produttivi (in Italia, Spagna, India e Cina); 5 centri di ricerca e sviluppo; oltre 6.300 dipendenti; presenza commerciale in oltre 50 Paesi. Per ulteriori informazioni: Clara Banti Relazioni Esterne - FullSIX Corso Vercelli 40 - Milano Tel - 02 30 32 4357 e-mail - clara.banti@fullsix.com www.fullsix.com