

Di Maria Teresa Forti

Mercoledì 15 Novembre 2006 10:10

---



Aureli S.p.A., società di produzione d'abbigliamento per bambini 0-14 anni con più di trent'anni di esperienza, serve oggi circa 700 punti vendita in Italia e in Europa con i suoi brand Magilla, Red Sound e Lorena'O, dal 6 ottobre ha fatto il suo esordio nel settore del franchising: l'inizio è dei più promettenti! Marco Aureli, amministratore delegato della divisione e Stefano Tisi Direttore Network e Marketing, hanno presentato il grande progetto NexyPeople: si tratta di un network di punti vendita dedicati interamente all'abbigliamento per bambini da zero a 14 anni; oggi sul territorio nazionale sono già 9 i negozi NextPeople e ben 8 all'estero: shop di grandi dimensioni, divisi tra store tradizionali, outlet e spacci-factory dove i marchi sono messi in primo piano, favorendo una scelta rapida e piacevole. Grande inaugurazione per i nuovissimi punti vendita di BOLOGNA e CAGLIARI. Aprono i primi negozi NextPeople nei centro città ed è subito un grande successo: un'ampia superficie dedicata solo ai più piccoli con tanti capi d'abbigliamento dallo stile street wear a quello più fashion ed elegante. I punti vendita sono stati realizzati secondo le necessità dei consumatori e grazie ad approfondite ricerche di mercato siamo riusciti a proporre e realizzare un concept store innovativo. Ogni punto vendita NextPeople si distinguerà grazie al design particolare studiato ad hoc per il network: un negozio con tutti i brand che hanno reso famosa Aureli S.p.A. in tutti questi anni: Magilla, Red Sound, Lorena'o. Uno shop piacevole, allegro e trendy per tutte le tipologie di clienti, dal più attento alla convenienza a quello che cerca capi di qualità con un look decisamente alla moda. Un negozio concepito con aree ludiche e videointrattenimento per grandi e piccini. Un punto vendita con tanti accessori e gadgets per completare l'offerta di gamma, prendendo spunto dalla vita reale, grazie a soluzioni curiose dalla forte personalità. Una proposta solida e articolata è quella che Aureli rivolge a tutti coloro che vogliono entrare nel mondo dell'abbigliamento per bambini senza dover affrontare grossi rischi e investimenti iniziali.