



Fiera Milano Nuovo Quartiere Rho 9 - 10 - 11 Novembre 2006 ESPORRE ALLA VISUAL COMMUNICATION 2006 SIGNIFICA PIANIFICARE IL FUTURO DEI VOSTRI AFFARI. Visual Communication, la fiera internazionale dedicata all'industria della comunicazione visiva, si svolgerà a Fiera Milano, nuovo quartiere Rho, la più moderna sede fieristica in Europa. La 18esima edizione della Visual Communication sarà nuovamente il trampolino di lancio europeo di nuove tecnologie e soluzioni offerte da più di 500 aziende leader del settore. 20.000 professionisti provenienti da più di 73 nazioni, visiteranno la Visual Communication, l'unica manifestazione europea, che offrendo una visione globale del mercato permette al professionista di sviluppare il suo business attuale, di scoprire i mercati futuri e di dialogare con gli esperti di tecnologie e marketing in occasione dei seminari e workshop. Visual Communication, un concetto fieristico nuovo e dinamico offre l'opportunità di tornare in ufficio con idee più chiare su come migliorare il proprio lavoro quotidiano, seguendo il trend del futuro. Visual Communication, l'evento che offre tecnologia e soluzioni per il moderno produttore grafico e service provider: Dall'insegnistica e cartellonistica alle soluzioni per il punto vendita Dalla stampa digitale grande formato alle soluzioni per l'immagine Dalla serigrafia e tampografia agli articoli e abbigliamento promozionale Dalle tecnologie per l'incisione alle soluzioni per la premiazione e regalistica Dai servizi alla comunicazione per l'evento. "Il Bulino d'Oro" il primo concorso dedicato agli incisori italiani. In occasione della Visual Communication 2006 lanceremo il primo concorso per l'industria dell'incisione, come riconoscimento delle qualità distintive con le quali gli incisori e fresatori italiani si presentano all'intero mercato. Il prestigioso premio "Il Bulino d'Oro" sarà assegnato per le seguenti categorie: 1a categoria: Incisione industriale Sponsor: CIELLE 2a categoria: Incisione artistica Sponsor: VISION NUMERIC 3a categoria: Incisione laser Sponsor: SEI 4a categoria: Giovani Sponsor: ROLAND DG MID EUROPE Questa categoria sarà dedicata agli incisori che hanno iniziato la loro attività negli ultimi 5 anni. Il concorso sarà organizzato in collaborazione con la rivista "Graph/Creative" che da anni segue l'incisore con grande interesse. Le opere in gara saranno esposte in una zona dedicata all'interno della VISUAL COMMUNICATION. I vincitori saranno annunciati durante la Visual Communication 2006. La seconda edizione di EVEXcom La seconda edizione della manifestazione EVEXcom, "Event Services and Communication" è dedicata agli organizzatori e fornitori di eventi che renderanno la Visual Communication Italy ancora più unica e forniranno l'accesso ai nostri espositori ad un nuovo e dinamico mercato. EVEXcom sarà nuovamente sponsorizzata dalla "e20", rivista italiana leader del settore, che quest'anno analizzerà capillarmente la ricerca effettuata lo scorso anno che ha confermato una crescita di potenziale del 30% per il mercato degli eventi. display SuperstarITALIA 2006 La 4a edizione del concorso display SuperstarITALIA si svolgerà nuovamente durante la Visual Communication Italia

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 27 Ottobre 2006 17:59

nell'ambito della zona dimostrativa "display Superstar" con un aumento di partecipanti dall'Estero. I produttori di display ed i loro clienti gareggeranno per vincere nuovamente i 3 prestigiosi Gold Superstars per ognuna delle categorie, durevole, non durevole e internazionale. Una giuria indipendente giudicherà i partecipanti per il miglior design, migliore realizzazione tecnica e display più innovativo. In occasione della scorsa edizione più di 3.500 designer, agenzie pubblicitarie, centri media e marketing manager hanno visitato la Visual Communication e commentato sull'alta qualità del design e creatività del "made in Italy". L'evento sarà nuovamente organizzato in cooperazione con la "display INTERNATIONAL", la rivista leader del settore POP/Display a livello europeo. Per ulteriori informazioni: www.display-superstar.com. Per ulteriori informazioni sulla VISUAL COMMUNICATION, si prega contattare: Giovanna Durante - Reed Exhibitions Italia S.r.l. Via Fratini, 6 - 05100 TERNI Italia Tel. +39 0744 400544 - Fax ++39 0744 403708 www.visualcommunication.it email: giovanna.durante@reedexpo.it Per fotografie della scorsa edizione, visitate il nostro sito www.visualcommunication.it, sezione press/stampa, photo gallery.