



COHN & WOLFE si aggiudica il Primo Premio Assoluto con la campagna "Galleria illy". Assorel consegna il Premio alla carriera a Joaquín Navarro-Valls, Direttore Emerito Sala Stampa Santa Sede. Assegnati gli otto Premi di Categoria. All'agenzia 'Meta Comunicazione' il "Premio Speciale" conferito dalla Giuria. Danilo Taino del "Corriere della Sera" vince il Premio Giornalistico "Marco Borsa". Milano, 25 ottobre 2006 - E' stato assegnato oggi il Premio Assorel alla migliore campagna di Relazioni Pubbliche realizzata nel corso dell'anno precedente. La consegna dei riconoscimenti della 9a edizione del Premio organizzato da Assorel (Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo) in collaborazione con il mensile 'Espansione' e con FERPI, si è tenuta presso l'Hotel Four Seasons a Milano accompagnata da un confronto sul tema "Il governo delle relazioni nella società della Comunicazione". La Giuria del Premio ha indicato quale miglior campagna: "Galleria illy" realizzata dall'agenzia 'Cohn & Wolfe' per illycaffè. La stessa Giuria ha inoltre attribuito gli otto Premi di Categoria e il 'Premio Speciale Giuria' all'agenzia 'Meta Comunicazione' per la campagna "L'Italian style in una bottiglia di acqua minerale" per San Pellegrino. La serata che ha accompagnato la premiazione, aperta dal Presidente Assorel - Furio Garbagnati, ha visto come ospiti d'onore John Saunders, Presidente ICCO, che ha delineato gli scenari mondiali del mercato delle Relazioni Pubbliche e Maurizio Beretta, Direttore Generale Confindustria, intervistato sulle tematiche più attuali che fanno riferimento al mondo dell'informazione e della comunicazione da Cristina Tagliabue di Nòva24 - Il Sole 24 Ore che ha condotto l'evento. Particolare emozione ha suscitato il riconoscimento del 'Premio alla carriera' assegnato da Assorel a Joaquín Navarro-Valls, Direttore Emerito della Sala Stampa Santa Sede, per il ruolo da lui esercitato come Direttore Sala Stampa del Vaticano durante gli anni di papato di Karol Wojtyła. È stato infine consegnato il Premio Giornalistico "Marco Borsa" a Danilo Taino del "Corriere della Sera- Corriere Economia" per l'articolo "Nella City comandano le PR". Tutte le 41 campagne in concorso in questa edizione sono state pubblicate nei mesi scorsi dall'autorevole mensile Espansione e la Giuria ha espresso le proprie preferenze analizzando ciascuna campagna in gara. Oltre al Premio assoluto, la Giuria ha quindi attribuito gli otto Premi di Categoria a: Comunicazione di Prodotto "L'italian style in una bottiglia d'acqua minerale" - Meta Comunicazione per San Pellegrino Comunicazione corporate "Galleria illy" - Cohn & Wolfe per illycaffè Comunicazione Interna "Bocconi Sport Days" - EGG eventi e sponsorizzazioni per A.S.D. Bocconi Sport Team Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility "Crescere sportivamente" - Edelman per Capitan Findus Comunicazione Sociale - Cause Related Marketing "Fiorincittà

Di

Venerdì 27 Ottobre 2006 16:00

---

2005. La gardenia dell'AIMS" - INC-Istituto Nazionale per la Comunicazione per AISM Associazione Italiana Sclerosi MultiplaComunicazione Ambientale"Concorso Green Teen" - Weber Shandwick Italia per Città di Torino - Settore Verde, Ambiente, Rapporti con l'AmiatComunicazione btob"Guida Bar d'Italia del Gambero Rosso" - Cohn & Wolfe per illycaffè "Premio speciale pubblica amministrazione""Premio per l'innovazione" - Regione Friuli Venezia Giulia per Imprenditori PMI FriuliSono state inoltre assegnate le seguenti "Menzioni Speciali" per alcune campagne che la Giuria ha ritenuto di dover segnalare come meritevoli, oltre alle vincenti delle singole Categorie:Comunicazione di Prodotto"Axolute Style Tech" - Weber Shandwick Italia per BticinoComunicazione di prodotto"Viaggio della Fiamma Olimpica di Torino 2006" - Cohn & Wolfe per Comitato XX Giochi Olimpici Torino '06Comunicazione prodotto"Infasil Sportello Attivo" - Multimedia Healthcare Communication per Procter & GambleComunicazione corporate"Live the passion" - D'Antona&Partners per Barilla S.p.A.Comunicazione sociale/ csr"Il codice del cuore" - Chiappe e Revello per Fondazione PfizerComunicazione sociale /csr"Botti di fine anno " - Ministero dell'Interno per Dipartimento Pubblica Sicurezza comunicazione pubblica amministrazione"Progetto network televisivi XX Giochi Olimpici Torino 2006" - Mailander per Comune e Provincia di Torino, Regione PiemonteLa Giuria del Premio Assorel è stata composta da:Maria Luisa Astesani - Giornalista 'Espansione'Turi Cervone - Direttore Generale IED ComunicazioneFrancesco Chiurco - Responsabile Media Relations BNLMarcella Colombo - Direzione Pubblicità Progresso Rodolfo Fanni - Consulente MarketingCecilia Gobbi - Direttore Generale ASSIRMRenata Kodilja - Docente di Relazioni Pubbliche Università di UdineGiovanna Maggioni - Direttore Centrale UPAMaria Carmela Ostillio - Docente Senior Area Marketing SDA BocconiPaolo Romoli - Direttore Generale UNICOMSalvatore Sagone - Presidente ADCFrancesca Sarandrea - National Communication Supervisor Pfizer ItaliaUn particolare ringraziamento va all'Hotel Four Seasons per l'efficace ospitalità dedicata all'evento di premiazione della 9a edizione del Premio Assorel e alle società Juice Group e Marketing Multimedia, partners della manifestazione.Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa 49 tra i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a FITA-Confindustria, ICCO e Pubblicità Progresso.Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Torino, Milano, Brescia, Udine, Ferrara, Genova, Bologna, Roma e Pescara.Per ulteriori informazioni:Alessandro Costella / Tel. 02 70.10.07.04e-mail: direzione@assorel.it