



In questi anni sono stati raggiunti traguardi fondamentali che hanno visto la progressiva trasformazione della comunicazione pubblica da “semplice” pubblicità dei servizi offerti dall’Amministrazione in strategia articolata di comunicazione e risorsa “democratica”. Ma non si può dimenticare che ci sono ancora molti passi da compiere per vedere affermata un’idea di comunicazione che racconti l’Amministrazione dalla parte dei cittadini e che consenta la conoscenza e l’accesso ai servizi ad un pubblico sempre più vasto. Vengono sempre più spesso chiamati in causa i processi di e-democracy e la qualità della formazione; la comunicazione, poi, è diventata sempre più centrale in settori pubblici strategici come la sanità, l’ambiente e le situazioni di crisi. Infine, c’è un’altra questione che è diventata fondamentale, ossia come comunicare l’Europa, non più e solo in termini istituzionali e politici, ma in termini di diritti e doveri. In questo contesto si inserisce la tredicesima edizione di ComPa, il Salone europeo della comunicazione 2006, che ha come tema centrale ‘Città, Regioni, Europa: quale comunicazione pubblica?’, a conferma dell’impegno assunto in questa direzione dagli organizzatori della manifestazione. In questo senso va quindi letta la presenza degli espositori e dei relatori stranieri. Ciò premesso non vanno dimenticate le peculiarità del nostro Paese ed ecco da dove nasce il progetto “Piazze d’Italia”: dedicata ai Piccoli Comuni, sarà un’occasione di riflessione sulle tradizioni e la storia di queste importanti realtà locali che vanno intese come elemento di coesione e di appartenenza, patrimonio culturale fondamentale nel momento del confronto con il più vasto orizzonte europeo. Altro tema di cui si discuterà sarà la sicurezza, intesa anche come certezza delle transazioni tra la Pubblica Amministrazione, le imprese e i cittadini. Ampio anche lo spazio dedicato al non profit e alle politiche sociali, alla comunicazione politica, alle nuove professioni. Un’attenzione particolare sarà infine dedicata alle nuove tecnologie: a ComPa saranno presentate le realizzazioni più innovative implementate dalle aziende, pubbliche e private: si discute tanto su come definire la mission della Pubblica Amministrazione rinnovata e di quali nuovi diritti di cittadinanza debba occuparsi in via prioritaria. Ebbene, rendere facile, accessibile e utilizzabile la tecnologia è, in questa complessa fase economica e storica, un compito fondamentale per la Pubblica Amministrazione. Gerardo Mombelli

Già rappresentante della Commissione europea in Italia (1990-2001), è Amministratore del Centro nazionale di informazione e documentazione europea - Cide - dal settembre del 2005. Dal 1996 è Presidente dell’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.