

UN SITO SU MISURA

capire Internet come cliente

Daniela Dell'Aquila



manuale di sopravvivenza
per proprietari di siti web



Nell'ambito di Umbria Libri 2006 (la mostra-mercato degli editori umbri organizzata dalla Regione dell'Umbria - www.umbrialibri.com), giovedì 9 novembre 2006 alle ore 15,30, presso la Sala incontri CERP nella Rocca Paolina a Perugia, sarà presentato il volume: *Un sito su misura. Capire Internet come cliente. Manuale di sopravvivenza per proprietari di siti web.* Interverranno: prof. Pietro Burrascano, Pro Rettore dell'Università di Perugia Luca Rosati, docente di Informatica umanistica Carlotta Caravaggi, Web Content Manager Daniela Dell'Aquila, autrice del libro Un'occasione di incontro e approfondimento su un tema quanto mai attuale, affrontato con linguaggio non tecnico e comprensibile a tutti. A cura di Akabit: crescere con la nuova comunicazione - <http://www.akabit.it> UN LIBRO SU INTERNET DIVERSO DAL SOLITO «Il libro, che usa un italiano piacevolmente "non tecnico", quindi preciso e chiaro, è una lettura consigliata non solo agli acquirenti dei siti Web, ma anche a chi i siti li fa e li vende, perché possa meglio capire ed esaudire i desideri dei suoi clienti». /Macworld Italia, giugno 2006. /Gli utenti di Internet aumentano vertiginosamente, tuttavia il mercato dei siti web resta ancora variegato e insidioso. Infatti non sempre chi deve decidere gli investimenti su questo mezzo ancora nuovo ha l'infarinatura necessaria per scegliere i fornitori e dialogare consapevolmente con essi. Per venire incontro a imprenditori, dirigenti e professionisti che vogliono capire meglio questo mondo, per chi vuol scoprire come e perché si realizza un sito web e come ottenere il massimo dal proprio sito, la casa editrice Mammeeonline propone un agile e sintetico manuale, da leggere dalla prima all'ultima pagina o da sfogliare spinti dalla curiosità o dall'urgenza del momento. Grazie al linguaggio semplice e accessibile a tutti senza

Un sito su misura a Umbria Libri.

Di Maurizio Cavalletti

Venerdì 27 Ottobre 2006 10:00

necessità di alcuna conoscenza tecnica, il testo aiuta il lettore a conoscere le peculiarità del mezzo, a capire perché (e se) gli serve un sito web, e come dovrebbe essere fatto per rispondere davvero alle sue esigenze. Grazie a questo manuale, inoltre, il lettore riuscirà a districarsi nel labirinto delle nuove professioni e a capire il vero "costo di un sito". Per maggiori informazioni è attivo il sito web <http://www.unsitosumisura.com>