



**ROBERTA COCCO** Direttore della Divisione Marketing Communication Microsoft Italia Nel 1991 è entrata in Microsoft come Responsabile Coordinamento Eventi. Dal febbraio 1995 è divenuta Responsabile della Comunicazione di Microsoft. Dal luglio 2000 è Direttore della Divisione Marketing Communication.

**IORELLA PASSONI** Amministratore Delegato Gruppo Edelman Entra nel gruppo Edelman nel 1991 come responsabile della marketing communication per l'industria del fast moving consumer goods. Apre la divisione nutrition che ancora oggi è tra le più riconosciute dal mercato per la comunicazione pr di aziende del settore alimentare, cosmetico e consumer health.

**MARCELLA BERGAMINI** Media Director Gruppo Danone Entra in Danone dal 1998 come Media Group Manager per lo start up di una struttura dedicata al coordinamento delle strategie media delle aziende del Gruppo e al buying diretto per tutti i mezzi pubblicitari. Nel 2003 è Media Director e dal 2005 si occupa anche della comunicazione integrata e delle tematiche internazionali: fa infatti parte del Comitato Media Internazionale del Gruppo Danone.

Milano, 16 Ottobre - Marcella Bergamini, responsabile comunicazione e media director Danone, è stata insignita del Premio 'Donna Comunicazione Aziende 2006', Fiorella Passoni, Amministratore Delegato Gruppo Edelman, ha ricevuto il Premio "Donna Comunicazione Agenzie 2006" e Roberta Cocco, Direttore Marketing Microsoft, è stata eletta 'Donna Marketing 2006'. I tre ambiti ed importanti riconoscimenti istituiti dal Club del Marketing e della Comunicazione, giunti alla quinta edizione, sono stati dedicati alle donne manager che si sono particolarmente distinte per eccellenza, innovazione e professionalità nel competitivo settore Mar-Com. Le tre vincitrici sono state votate da oltre 4500 manager del comparto marketing e comunicazione di agenzie ed aziende italiane e multinazionali. La serata di gala si è svolta presso lo Spazio 30, prestigiosa location sita in via Vittorio Veneto 30 a Milano., alla presenza di 400 professionisti, consulenti, imprenditori e di oltre 50 giornalisti della stampa nazionale e di settore. Dopo il benvenuto di Riccardo Trombetta in qualità di "padrone di casa", è stato Danilo Arlenghi, Presidente del Club del Marketing e della Comunicazione, affiancato dal vice presidente del Club Vittorio Spreafico a consegnare le tre targhe alle premiate, correlate dalle tre pergamene e da significativi ed esclusivi omaggi offerti da Ottaviani, Breil, Pikkanto, Sudoku e Coty Lancaster. Interessante e costruttivo il contributo in pensieri e parole durante la conferenza iniziale che ha avuto per tema: "Innovazione al Femminile nel Marketing e nella Comunicazione", offerto da autorevoli relatori, tra gli altri: Daniele Rosa, responsabile comunicazione Bayer; Miriam Forte Amm. Del. Telepromotion Service; Paolo Duranti Managing director Nielsen Media Reserch e dai giornalisti- editori Osvaldo Ponchia e Salvatore Sagone. Dopo il saluto e la testimonianza dei Presidenti delle Associazioni dello stesso comparto , partner del Club: Michele Cimino per Adico, Andrea Prandi per Ferpi, Furio Garbagnati per Assorel, Marisa Montegiove per ManagerItalia e Paolo Guazzone di CDVM Torino, è stata la

Di Danilo Arlenghi

Giovedì 19 Ottobre 2006 11:18

---

volta del presidente di Mediawatch e responsabile Osservatorio sulla comunicazione e sul marketing per il Club, Carlo Giovannelli, che ha reso noto i risultati di una indagine socio-quali-quantitativa dal titolo "La grande avanzata delle manager in rosa". Ha fatto da corollario scenografico la sfilata statica di YULEA della giovane imprenditrice Claudia Bisceglie che ha proposto le sue ultime creazioni decisamente originali ed estremamente e suggestive. La serata è proseguita, oltre il cocktail/buffet in rosa a cura di Party Round, con momenti di marketing relazionale a significare la mission del Club: Connecting Manager, ossia sviluppare rapporti interpersonali, generare contatti proattivi e allacciare relazioni durature per implementare il new business e il co-marketing, nonché la cultura e l'aggiornamento professionale. Perché - come afferma il Presidente Danilo Arlenghi: "Agire è bene, interagire è meglio". Segreteria Club del Marketing e della Comunicazione: Sabina Rosa E-mail: info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com Tel cell.: 339 8232764 Tel uff. 02 2610052