

### [STAIL] FAB

virtually lovable design and technology solutions

Roma è pronta a rivivere l'atmosfera della Dolce Vita con i Divi, gli eventi e i flash che hanno illuminato una generazione e segnato un'epoca. Dal 13 al 21 ottobre la capitale ospita la Festa Internazionale del Cinema e strade, piazze, interi quartieri diventano set cinematografici per accogliere i volti e gli eventi della Festa. Ancora una volta, Stailfab - agenzia di comunicazione, consulenza strategica e cross media advertising - partecipa ai grandi eventi della città. Come sponsor e partner nell'area comunicazione, Stailfab vi farà vivere un viaggio fotografico lungo 50 anni attraverso le immagini dell'esclusivo archivio Appetito. In concomitanza con i 9 giorni della Festa infatti, l'Hotel Palace di Via Veneto ospita la mostra fotografica "LOOK" sulla storia del cinema curata da Tiziana Appetito, fotografa di scena e figlia del noto Enrico. Stailfab collabora inoltre alla comunicazione dell'Event Dinner "Steps and Stars" di sabato 21 ottobre. Sotto il cielo di Roma nella superlativa Piazza di Spagna, La Festa Internazionale del Cinema e l'Associazione Piazza di Spagna e Trinità dei Monti in collaborazione con il Comune di Roma mettono in piazza, per una indimenticabile cena, i Divi del cinema. Stailfab si muove in una dimensione comunicativa integrata. All'interno del progetto di comunicazione pone in sinergia canali classici e innovativi, coordina gli strumenti, trova soluzioni flessibili. Stailfab è professionalità unita a sensibilità artistica. Ecco perché ci meritiamo di essere presenti laddove tutto il mondo vorrebbe essere. Ufficio Stampa Stailfab Silvia Gordiani