



Il mondo della comunicazione si sta sempre più aprendo al mercato internazionale e con esso i suoi strumenti di lavoro. Paprika Software, il gestionale esclusivo per le imprese di comunicazione, ha recentemente aperto un nuovo ufficio a Sidney, Australia. "Questa nuova realtà - spiega Elisa Bernasconi, Business Development Manager per Paprika Software Italia - ha un forte significato per ognuno dei mercati internazionali già stabili come quello italiano. Operando esclusivamente nell'industria della comunicazione abbiamo sviluppato un'ottima conoscenza delle dinamiche di settore, e una certa capacità di previsione. Osservando tali dinamiche dal nostro punto di vista privilegiato abbiamo delineato un andamento di espansione e 'denazionalizzazione' dell'industria creativa. Una crescente percentuale delle centinaia dei nostri clienti sta acquisendo un progressivo market share in mercati esteri. L'apertura dell'ufficio di Sidney è parte della nostra strategia di supporto di un'industria dove i confini geografici perdono di importanza a vantaggio di una presenza internazionale basata sulle capacità creative specifiche. Noi dobbiamo anticipare e supportare i nostri clienti ovunque il loro business li porti." Non solo. A consolidamento di questa linea strategica, dal 10 ottobre 2006 la ditta unica produttrice del Sistema Paprika Software cambia il suo nome da 'Kent Computer Consultants' a 'Agency Software Worldwide'. "Questo è esattamente ciò che siamo - continua Elisa Bernasconi - il Software di gestione per agenzie di comunicazione di ogni grandezza nello scenario globale. È giusto che il nostro nome ci rappresenti appieno." Per informazioni: t 02 2941 9080 e info@paprika-software.com w www.paprika-software.com