



CRESCE IL RICORSO ALLE RELAZIONI PUBBLICHE, SI RAFFORZA IL RICORSO AGLI ESPERTI DEL SETTORE E LA DOMANDA DI PROFESSIONALITÀ DA PARTE DELLE IMPRESE DEL TRIVENETO. Si è tenuto il 5 ottobre a Trieste il convegno che ha aperto il road-show Assorel con la partecipazione di autorevoli rappresentanti delle imprese e del mondo accademico del Triveneto. Il dibattito, moderato da Francesco Pira, docente di Relazioni Pubbliche all'Università di Udine, è stato aperto dalla presentazione di Enrico Finzi, Presidente di Astra Ricerche, dell'indagine "Monitor Utenti RP" che ha analizzato le attese dei clienti del Triveneto verso le società di Relazioni Pubbliche, sottolineando la crescente richiesta di ricorso alle agenzie, accompagnata da una forte domanda di professionalità. Hanno proseguito i lavori Fabio de Visintini, Direttore Comunicazione Regione Friuli Venezia Giulia, che ha evidenziato l'importanza della Comunicazione per una moderna gestione delle istituzioni, Vito Papa, responsabile relazioni esterne di Stonefly, che ha sottolineato il ruolo delle RP all'interno della strategia commerciale dell'azienda, Alberto Morgante, Presidente del Consorzio Prosciutto di San Daniele, che ha descritto le iniziative di RP perseguite dal Consorzio e Anna Adriani, Direttore Relazioni Esterne illycaffè, che ha ribadito come le RP siano strumento di comunicazione dell'azienda e, contestualmente, anche del territorio. L'evento, realizzato in collaborazione con Hotelissimi, Scholaris e Autosalone Girometta, si è concluso con gli interventi di Gianfranco Rados, Presidente di Videoest e Membro della Giunta nazionale di Confindustria, che ha ricordato come le RP, oltre ad avere valenza per la comunicazione delle aziende e delle istituzioni debbano diventare anche una modalità di ascolto e di Franco Guzzi, Past President Assorel e A.D. di Cohn & Wolfe, che, prendendo spunto dal contesto delle giornate di regata della 'Barcolana' in svolgimento a Trieste, ha chiuso con un interessante paragone tra le competizioni veliche e le iniziative di RP di un'impresa, ricordando come si debbano equilibrare la crescente richiesta di crescita di servizio da parte degli utenti con il giusto riconoscimento della professionalità offerta dalle agenzie. Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa 49 tra i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a FITA-Confindustria, ICCO e Pubblicità Progresso. Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Roma, Bologna, Torino, Genova, Brescia, Udine, Ferrara e Pescara. Per ulteriori informazioni: Alessandro Costella - Direzione Assorel Tel. 02.70.10.07.04 - Fax. 02.70.10.54.14 e-mail: info@assorel.it