



L'agenzia Carta e Matita sponsorizza il progetto "L'uomo al centro della comunicazione", organizzato insieme ad UCSI da TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, condividendone spirito ed iniziative. Il progetto nasce come un triangolo di esperienze tra giornalisti e pubblicitari e dove al centro c'è l'uomo; il fine ultimo è scoprire ruolo più condiviso e consapevole della comunicazione. Carta e Matita ha inoltre progettato e realizzato tutti i supporti di comunicazione, in particolare per il primo convegno svoltosi a Milano il 14 giugno 2006 presso la Sala delle Colonne della Banca Popolare di Milano. In quell'occasione il tema è stato sviluppato da esperti del mondo cattolico (il Vicedirettore Sala Stampa Vaticana ed il Presidente Federazione Italiana Settimanali Cattolici), oltre che i pubblicitari Carlo Momigliano e Marco Mignani ed i giornalisti Maddalena Noceto e Giovanni Santambrogio. Il successo dell'iniziativa impegnerà Carta e Matita anche per il successivo appuntamento, che sarà annunciato a breve.