



Per la nuova collezione, Marca Corona si affida a DDM Advertising A vestire la casa con Marca Corona, la più antica ceramica di Sassuolo, ci ha pensato DDM Advertising, agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche con sedi a Milano e Verona. A DDM Advertising il compito di ideare e progettare naming e logo della nuova collezione di piastrelle della prestigiosa azienda modenese Marca Corona: così nasce Mon Amour. Con la firma del fotografo di fama internazionale Andrew Soule, lo staff della DDM, composto dal direttore creativo Arch. Giorgio Canale, dalla copy Dott.ssa Alessia Paganella e dal direttore artistico Luca Zambotto, ha creato un catalogo dai toni elegantemente romantici, ambientato in un casale tra le suggestive colline del Lago di Garda. Sei le sezioni del catalogo Mon Amour: Bianco, Avorio, Giallo, Rosa, Azzurro e Verde, come i colori che rivestono superfici finemente arricchite da decorazioni che ricordano stoffe e porcellane dipinte a mano e che sembrano voler trasmettere profumi e atmosfere tipicamente primaverili e familiari. La professionalità, la creatività e l'esperienza della DDM Advertising si riflettono in tutto il materiale di merchandising, come i folder, le cartelle per gli agenti e gli espositori per i punti vendita, creato ad hoc per le nuove ceramiche Marca Corona.