



È on-line un nuovo portale del Benessere: [www.fruitness.eu](http://www.fruitness.eu), per incentivare il consumo della frutta europea e, più in generale, per orientare il pubblico verso un'alimentazione più attenta e sana, particolarmente i giovani, anche nella prevenzione dell'obesità. Un portale, dunque, di tono piacevole e vivace ma anche di informazione rigorosamente scientifica. Mr Fruitness ne è la guida immaginifica che rende tangibile il concept: la frutta è un piacere ma anche un prodotto di tanta salute; è peraltro il supereroe testimonial di tutta la Campagna FRUITNESS, enjoy it - finanziata con il contributo della Comunità Europea e gestita dal CSO, centro servizi ortofrutticoli - frutto (è proprio il caso di dirlo) della creatività di Casali e Associati 'rimini >