



Ha inizio il road-show Assorel che prevede una serie di incontri sul territorio nazionale per dibattere con gli operatori del settore, le aziende e le società di Relazioni Pubbliche sui temi più attuali che fanno riferimento alla Comunicazione d'Impresa. Il primo appuntamento è in programma il 5 ottobre p.v. a Trieste con un Workshop organizzato in occasione delle manifestazioni che accompagnano la "Barcolana", storica regata velica. L'evento vedrà la partecipazione di Opinion Leader del settore del Triveneto e del Past President Assorel, Franco Guzzi, con un incontro dal tema: "Dove tira il vento? Il valore delle Relazioni Pubbliche per l'economia del nord est". Aprirà i lavori il professor Enrico Finzi, Presidente dell'Istituto Astra, che presenterà i risultati della ricerca "Monitor Utenti Relazioni Pubbliche" che analizzerà le attese dei clienti del Triveneto verso le Relazioni Pubbliche anche in confronto con il resto d'Italia. L'incontro è organizzato in collaborazione con le società Hotelissimi, Scholaris e Saab Autosalone Girometta. "Dove tira il vento? Il valore delle Relazioni Pubbliche per l'economia del nord est" Ore 11,00 a Trieste presso il Palazzo dei Congressi Stazione Marittima - Molo dei Bersaglieri, 3 Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa 49 tra i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a FITA-Confindustria, ICCO e Pubblicità Progresso. Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Roma, Bologna, Torino, Genova, Brescia, Udine, Ferrara e Pescara. Per ulteriori informazioni e per iscriversi al convegno: Alessandro Costella - Direzione Assorel Tel. 02.70.10.07.04 - Fax. 02.70.10.54.14 e-mail: info@assorel.it