



È in preparazione l'Atlante della Comunicazione Italiana 2007 che, oltre a presentarsi in una veste completamente rinnovata, in due volumi con un CD allegato, presenterà molte idee innovative frutto dell'interazione e dei continui feedback con tutti i professionisti del network che lo utilizzano quotidianamente come strumento di lavoro. In questo numero di Prometeo, presentiamo la "guida ai migliori tool per i comunicatori" che, divisa in 6 sezioni, presenterà in modo dettagliato e con un giudizio di valutazione da parte della redazione, la recensione degli strumenti, tecnologie e servizi che non possono mancare nella "borsa degli attrezzi" dei professionisti del marketing, della comunicazione, della pubblicità e delle relazioni pubbliche. Per ogni servizio, prodotto e tecnologia recensita sarà diffusa una versione DEMO nel CD allegato all'edizione cartacea dell'Atlante 2007, che costituirà un vero e proprio Kit del Comunicatore. Come facilmente si può immaginare, il campo di azione è vastissimo per cui, in questa fase di preselezione, desideriamo coinvolgere i lettori di Prometeo a segnalarci esigenze, soluzioni software e tecnologiche, servizi e know how, il cui utilizzo potrebbe migliorare la qualità del lavoro dei professionisti del nostro settore. Allo stesso modo, estendiamo l'invito a tutte le aziende che producono soluzioni e servizi per i professionisti del marketing e della comunicazione. Per inviare le vostre segnalazioni per una recensione scrivete a marketing@comunicazioneitaliana.it