

Storie dell'Inquisizione: Giovanna D'Arco.

Di Silvia Gordiani

Lunedì 25 Settembre 2006 12:30



STAILFAB COLLABORA CON LA PRODUZIONE DEL MUSICAL IN SCENA AL TEATRO OLIMPICO DI ROMA DAL 10 AL 28 SETTEMBRE Riflettori accesi al Teatro Olimpico dal 10 al 28 settembre per il musical "Giovanna D'Arco - storie dell'inquisizione" di Antonello Bruzzese, regia e coreografie di Franco Miseria (www.giovanndarco.it). Stailfab, agenzia romana di consulenza strategica, realizzazione web e cross media advertising, ha lavorato con la produzione del musical (Italsoft) realizzando la comunicazione above the line - logo, affissioni, spot radio e spot televisivo in onda sulle reti mediaset - e la comunicazione below the line - sito web ufficiale dell'evento, inviti. Stailfab si muove in una dimensione comunicativa integrata. All'interno del progetto di comunicazione pone in sinergia canali classici e innovativi, coordinagli strumenti, trova soluzioni flessibili, unisce tecnologie avanzate al design accattivante, da sempre tratto distintivo del mondo Stailfab. Consulenza, realizzazione e visibilità dunque in un quadro di lavoro artistico, dove il passaggio di informazioni ed emozioni - ovvero la comunicazione multimediale secondo Stailfab - spazia nella musica e arriva in teatro. Stailfab Ufficio stampa Silvia Gordiani