



Nasce la guida professionale specializzata in comunicazione d'impresa e pubblica. Giunta alla sua quinta edizione l'Atlante della Comunicazione Italiana rafforza la sua leadership come strumento per il marketing relazionale dedicato ai professionisti della comunicazione, del marketing, della pubblicità e delle relazioni pubbliche. Nell'edizione 2007 la guida sarà fruibile in due volumi specializzati (comunicazione d'impresa e pubblica) costituendo di fatto il primo osservatorio della comunicazione grazie al contributo di intellettuali di centinaia di opinion leader che vi parteciperanno. L'Atlante è l'unica pubblicazione nel suo genere, realizzata con la collaborazione ed il patrocinio ufficiale delle principali associazioni di categoria: Acpi, Adico, Aidim, Aism, Ascai, Assintel, Assodigitale, Assorel, Comunicazione Pubblica, Federpubblicità, Ferpi, TP, Unicom. **COME È FATTO** Con la sua categorizzazione distinta per regione, fornisce una capillare mappatura della comunicazione in Italia: oltre 25.000 professionisti, di cui oltre 8.000 con il proprio profilo professionale aggiornato (top manager del mondo aziendale e pubblico e professionisti della comunicazione, del marketing, della pubblicità e delle relazioni pubbliche). **PERCHÈ FUNZIONA** Utile a chi cerca, indispensabile a chi vuol essere trovato: l'Atlante è uno strumento professionale utile a tutti, i professionisti dei servizi lo utilizzano per avere visibilità qualificata, per cercare contatti di business ed individuare la strategia di relazione migliore. I decision maker delle aziende vi trovano un riferimento autorevole, per orientarsi sul mercato e per conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia. **COSA LO RENDE UNICO** - L'integrazione degli strumenti: L'Atlante è l'unico prodotto professionale integrato, fruibile su carta su Internet, e su CD, che oltre a fornire i nomi dei professionisti, porta in primo piano informazioni indispensabili per conoscerli più a fondo. - Il network relazionale: l'iscrizione gratuita a Comunicazione Italiana permette di essere visibili pubblicando la propria foto, il proprio logo, e un profilo professionale ed interagire comunicando con tutto il network della Community. **NOVITÀ 2007** - L'Atlante raddoppia: la guida rafforza la sua funzione di osservatorio, pubblicando in due volumi, i profili dei player della comunicazione d'impresa (vol. 1) e della comunicazione pubblica e associativa (vol. 2). - L'Atlante su CD: Con l'Atlante sarà allegato un CD con la versione E-Book in .pdf del database e numerosi software e strumenti per comunicare, utili ai professionisti. - La guida dei prodotti e servizi per comunicare: Nelle prime pagine del volume saranno recensite le novità e gli strumenti e prodotti utili ai professionisti del marketing, della pubblicità, della comunicazione e delle relazioni pubbliche. - L'osservatorio specializzato della comunicazione: nella guida, per ogni settore dell'economia e delle istituzioni, sarà offerto il contributo degli opinion leader dell'Osservatorio della Comunicazione che tratteranno lo scenario 2007 delle sfide che il marketing e la comunicazione dovranno raccogliere per rispondere ai nuovi trend di mercato. **IL TARGET** vol 1. Atlante della comunicazione d'Impresa: top manager, pubblicitari, direttori marketing, direttori commerciali, direttori risorse umane, direttori comunicazione, relazioni esterne. vol 2. Atlante della

## L'Atlante della Comunicazione Italiana 2007 raddoppia.

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 18 Settembre 2006 17:21

---

comunicazione associativa e pubblica: portavoce istituzionali, direttori e dirigenti delle aree comunicazione, relazioni pubbliche e URP delle pubbliche amministrazioni, addetti stampa, segretari generali, presidenti e delegati del mondo associativo nazionale e locale. **PREZZO** Il prezzo dell'intera edizione 2007 (due volumi più il relativo CD) è fissato in € 84,00. Se si acquista l'Atlante entro il 15 marzo 2007, in omaggio un libro della "Collana del Fare". Per maggiori informazioni: Comunicazione Italiana by Escogito srl via Alessandro Trotter, 3 - 00156 Roma tel. (+39) 06.40043140 - tel. (+39) 06.82004173 (r.a.); fax (+39) 06.82004181; e-mail: [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it). [Acquistalo subito »](#) [Scarica modulo d'ordine dell'offerta in pdf »](#) [Pubblica i tuoi dati gratis sull'Atlante 2007 »](#) [Scarica la presentazione .pdf »](#) [Entra nell'Atlante online »](#) [Guarda le modalità di pagamento »](#)