



A sei mesi dall'uscita dell'edizione 2006, dell'Atlante della Comunicazione Italiana, sono in uscita gli e-Book della Comunicazione, strumenti specialistici di relazione che integrano l'edizione cartacea dell'Atlante e permettono di avere a portata di mano i contatti aggiornati dei professionisti del network della Communication Community di Comunicazione Italiana. Diviso in quattro volumi: e-Book delle Aziende, e-Book dei Servizi, e-Book della Comunicazione Pubblica e Associativa, e-Book dei Media, gli e-book sono file .pdf, impaginati secondo il format editoriale dell'Atlante (mm 204x195) per cui è possibile mediante le funzioni di Adobe Acrobat Reader effettuare ricerche per parola, utilizzare segnalibri e stampare le pagine con i riferimenti delle aziende e dei manager più interessanti. Prezzo per acquisto singolo: € 35 IVA inclusa. Offerta Integrata: ebook vol. I, II, III, IV + Atlante 2006 cartaceo + n. 2000 ricerche nell'Atlante on-line € 140 IVA inclusa Offerta esclusiva per chi ha già acquistato l'edizione cartacea dell'Atlante: ebook vol. I, II, III, IV + n. 2000 ricerche nell'Atlante on-line € 70 IVA inclusa (anziché € 140)

Schede di approfondimento degli e-book: Vol. 1 - e-Book delle Aziende contenuti: · 4322 aziende italiane con i riferimenti (Società, Nome, Cognome, Indirizzo, telefono, fax, email) del top management e dei professionisti che si occupano di comunicazione, marketing e relazioni pubbliche. · 8923 profili e descrizione della funzione organizzativa di manager e professionisti iscritti alla community. Clicca qui per approfondire i numeri dell'ebook Update: Il 22% dei manager hanno apportato modifiche dei dati contenuti nell'edizione cartacea dell'Atlante della Comunicazione Italiana. Categorie di appartenenza delle aziende presenti nell'e-book: Aerospazio; Alimenti e Bevande; Arredamento e Design; Arte e Cultura; Assicurazioni; Banche e Finanza; Cartoleria e Giocattolo; Commercio e Distribuzione; Cosmesi; Chimica e Farmaceutica; Edilizia e Ingegneria Civile; Editoria; Elettronica; Energia e Ambiente; Fiere e Manifestazioni; Informatica; Internet; Meccanica e Metallurgia; Moda; Motori e Ricambi; Musica e Spettacolo; Sport ed Intrattenimento; Telecomunicazioni; Trasporti; Turismo. ORDINA Vol. 2 - e-Book dei Servizi contenuti: · 3339 riferimenti ((Società, Nome, Cognome, Indirizzo, telefoni, fax, email) tra agenzie e società fornitrici di servizi di comunicazione. · 5617 profili e descrizione della funzione organizzativa di professionisti iscritti alla community. Clicca qui per approfondire i numeri dell'ebook Update: Il 16 % dei professionisti di quest'area, hanno apportato modifiche dei dati contenuti nell'edizione cartacea dell'Atlante della Comunicazione Italiana. Categorie di appartenenza delle aziende presenti nell'e-book: Professionisti: Art Director, Illustratori e Fotografi; Professionisti: Consulenti; Copywriter; Società Specializzate: Agenzie di Stampa e Archivi Fotografici; Case di Produzione; Consulenza; Istituti di Ricerca; Società Specializzate: Organizzazione Eventi e Congressi; Pubblicità e Marketing; Società Specializzate: Relazioni Pubbliche e Uffici Stampa; Web Agency e New Media; Stampa e Prestampa: Cartiere e Distributori; Fotolito e Stampa Digitale; Stampa e Tipografie e Serigrafie. ORDINA Vol. 3 - e-Book della Comunicazione Pubblica e

## In uscita gli e-Book della Comunicazione Italiana.

Di Fabrizio Cataldi

Mercoledì 02 Agosto 2006 17:22

---

Associativi contenuti: 378 enti ed istituzioni con i relativi riferimenti ((Società, Nome, Cognome, funzione, Indirizzo, telefono, fax, email) 920 profili e descrizione della funzione organizzativa di professionisti iscritti alla community. [Clicca qui per approfondire i numeri dell'ebook](#) Update: Il 18 % dei professionisti di quest'area, hanno apportato modifiche dei dati contenuti nell'edizione cartacea dell'Atlante della Comunicazione Italiana. Categorie di appartenenza delle aziende presenti nell'e-book: Ambiente; Arte e Cultura; Associazioni Comunicazione e Marketing; Civili ed Umanitarie; Cooperative e Associazioni Sindacali; Difesa e Sicurezza; Industria e Commercio; Istituzioni; Politica; Pubblica Amministrazione Locale; Salute. ORDINA Vol. 4 - e-Book dei Media. I contenuti: 491 tra Emittenti radiofoniche e televisive, testate giornalistiche, portali Internet, centri media e concessionarie i relativi riferimenti ((Società, Nome, Cognome, funzione, Indirizzo, telefono, fax, email) 1285 profili e descrizione della funzione organizzativa di professionisti del settore iscritti alla community. [Clicca qui per approfondire i numeri dell'ebook](#) Update: Il 20% dei professionisti di quest'area, hanno apportato modifiche dei dati contenuti nell'edizione cartacea dell'Atlante della Comunicazione Italiana. Categorie di appartenenza delle aziende presenti nell'e-book: Centri Media; Concessionarie; Portali; Radio e TV; Testate Giornalistiche; Testate Specializzate in Comunicazione ORDINA Per maggiori info contattare: [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it)