



Milano, Luglio 2006 - LorenzSPA, la storica azienda italiana di orologeria fondata nel 1934, inaugura a luglio il Lorenz Lab, fucina di stimoli creativi e centro stile che ha l'obiettivo di ideare e progettare i nuovi modelli che saranno presentati in futuro. L'Azienda, forte della sua tradizione ed esperienza nel mondo dell'orologeria e nel campo del design - da citare la collaborazione con Richard Sapper premiata con il Compasso d'Oro 1960 - ha scelto di investire sui giovani designer per ampliare la creatività espressa dalle sue collezioni. La scelta del team di designer è realizzata attraverso la selezione dei book dei diplomati delle maggiori scuole italiane di design tra cui Politecnico di Milano, POLI.design, led e Domus Academy. A supervisionare l'attività, nel ruolo di coordinatore, sarà Pietro Bologna al quale è stata affidata la responsabilità di trasferire gli input dell'azienda e del Lorenz Lab ai designer che, attraverso la loro creatività, concretizzeranno i progetti dei nuovi modelli 2007. Molto importante sarà far conoscere loro l'intero processo di design: stimoli visivi, opportunità di mercato, concorrenza, passando poi ai primi schizzi ed infine alla progettazione. Il risultato sarà quindi l'internalizzazione a 360° delle fasi di creazione di un nuovo prodotto. I designer otterranno quindi dall'azienda un importante know-how di specializzazione sull'intero processo lavorativo. Al fine di ottenere il massimo dalla creatività dei designer, Lorenz Lab ha adottato un interessante criterio di selezione nella ricerca di profili che non obbligatoriamente dovranno essere legati al mondo degli orologi. La squadra del Lorenz Lab conta, ad oggi, 10 persone suddivise tra ricercatori di idee e stimoli, selezionatori di designer e designer. Due i nuovi ingressi: la 29enne designer coreana Mi-Sun Kim, che vanta, dapprima un diploma di 'design del gioiello' allo IED, in seguito lo sviluppo di alcuni progetti presso aziende del medesimo settore e Antonio Lanzillo, trentenne, laureatosi al Politecnico di Milano alla facoltà di Disegno Industriale a cui sono seguite alcune collaborazioni presso studi e fiere del settore design. Il team dei designer Lorenz Lab si rinnoverà alla conclusione di ogni progetto da loro seguito. Per ulteriori informazioni, contattare: Ufficio Stampa Lorenz, progetto designc/o Sparklin' Srl | Nicoletta Murialdo | cellulare 339 53 18 579 Tel. +39 02 45473294 | Fax. +39 02 67479424 ufficiostampa@sparklin.it | nicoletta.murialdo@gmail.com