



Comunicazione Italiana annuncia il lancio di Community-CRM, la nuova soluzione creata per tutta la Communication Community che unisce le potenzialità del più collaudato software di Customer Relationship Management dell'area Open-source, alla banca dati di oltre 31.000 contatti dei decision maker del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche. Creare relazioni, conoscere nuovi prospect, organizzare eventi di successo o pianificare azioni di co-marketing, sono tutte attività di importanza strategica per ogni realtà, sia essa un'azienda, una pubblica amministrazione, un'organizzazione no profit o un'istituzione. Di solito, per centrare i target di relazione l'impegno maggiore è rappresentato dalla ricerca dei dati giusti, aggiornati ed il più possibile mirati e completi. Un'operazione delicata resa ancor più gravosa e complicata dai forti limiti imposti dal quadro normativo in materia trattamento dei dati personali. Supposto che questa prima e maggiore difficoltà viene superata brillantemente o tramite un certosino lavoro di ricerca e contatto oppure mediante l'acquisto di liste mirate e pronte per l'uso, sorge il problema di come gestire ed utilizzare al meglio il patrimonio acquisito, con soluzioni flessibili che permettono l'utilizzo dei dati sia agli account, sia al marketing, piuttosto che all'ufficio stampa, o al meeting planner. Comunicazione Italiana, con la creazione del Network della Communication Community, ed il patrimonio di oltre 31.000 top manager e decision maker del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, ha declinato la sua attività di link della comunicazione in Italia, in una serie di strumenti e servizi pensati per rispondere in modo efficace e personalizzato alle problematiche di ricerca di relazioni e di gestione strategica dei dati, rispondendo a diverse esigenze di budget. All'edizione cartacea dell'Atlante della Comunicazione Italiana abbiamo unito la consultazione dell'Atlante on-line; ad Atlacom, il software CD semplice nelle sue funzionalità, abbiamo affiancato la possibilità di fare azioni di direct email marketing misurabili. Oggi, offriamo la possibilità di implementare Community-CRM, lo strumento-progetto personalizzabile per ottimizzare la gestione delle relazioni. Per maggiori info contatta [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it)