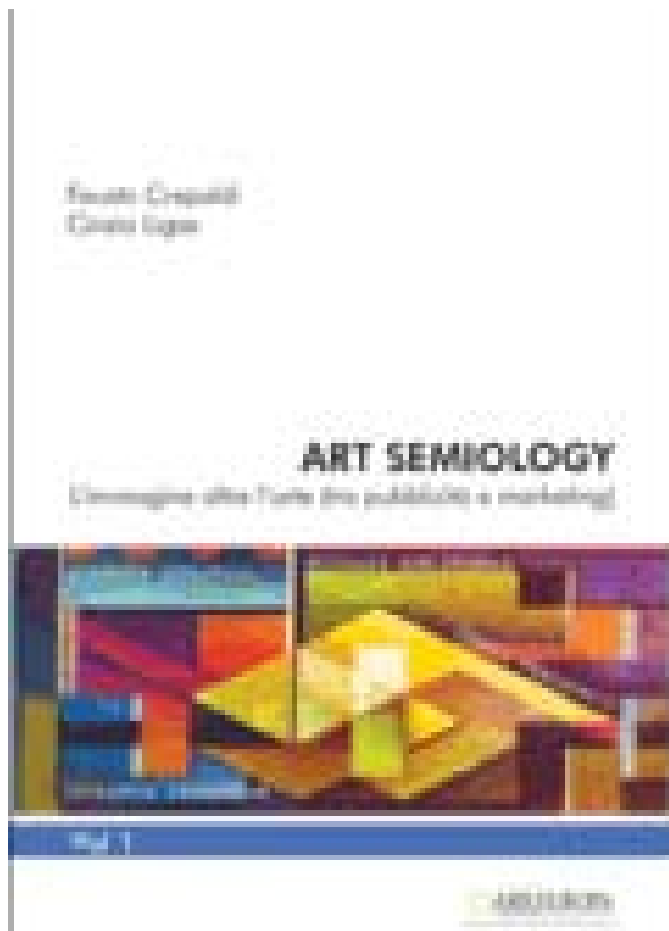


È finalmente disponibile il manuale di comunicazione visiva Art Semiology.

Di Cinzia Ligas

Lunedì 10 Luglio 2006 13:00



È finalmente disponibile il manuale di comunicazione visiva "Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)", di Fausto Crepaldi e Cinzia Ligas, due fra i maggiori studiosi di comunicazione tradizionale e dei nuovi media. Il saggio "Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)" - un e-book in pdf - di Fausto Crepaldi e Cinzia Ligas, due fra i maggiori studiosi di comunicazione di media nuovi e tradizionali in Italia - in due volumi + appendici, è dedicato alla comunicazione visiva, per grafica tradizionale, video, pubblicità e arte, per imparare a realizzare artefatti comunicativi efficaci e persuasivi, tenendo conto dell'ausilio della semiotica e degli stratagemmi quali inferenze, messaggi subliminali, categorie topologiche, eidetiche e cromatiche, inquadrature, simboli e codici. Redatto con un linguaggio semplice ed con esempi accessibili a tutti, ogni teoria viene illustrata, rendendo chiaro non solo il principio e la relativa descrizione, ma soprattutto la sua applicazione pratica per realizzare artefatti comunicativi efficaci. È un manuale pensato soprattutto per professionisti della comunicazione visiva, come grafici, art director, scenografi, pubblicitari, registi, web designer che ogni giorno, per lavoro, devono risolvere problemi comunicativi. È un aiuto per ottenere il massimo risultato comunicativo con il minimo sforzo. Ciò non toglie che questo sia un manuale ideale anche per studenti di comunicazione, design e moda o per chi desidera saperne un po' di più di tutti i "trucchetti" che gli addetti ai lavori usano per persuadere il pubblico. L'e-book in pdf di Art Semiology è in vendita online, su www.arseuropa.org/edizioni.htm, costa sei euro. È composto da due volumi riccamente illustrati più le appendici con vari esempi di analisi su pubblicità stampa, opere d'arte e spot televisivi. L'intero ricavato della vendita del manuale andrà interamente ad Ars Europa, ente culturale no profit che si occupa della promozione e

È finalmente disponibile il manuale di comunicazione visiva Art Semiology.

Di Cinzia Ligas

Lunedì 10 Luglio 2006 13:00

divulgazione dell'arte, della storia e della tradizione europee.-----Art Semiologyl'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)e-book in pdf - 2 volumi + appendici - euro 6acquistabile su www.arseuropa.org/edizioni.htmPrima edizione - giugno 2006ISBN 88-902223-3-6Collana "Polisemantica"Ars Europa EdizioniCorso Venezia 44 - Milanowww.arseuropa.org