

Al via la prima campagna di sicurezza stradale del Comune di S. Antimo (NA).

Di

Venerdì 07 Luglio 2006 11:22



Sicurezza stradale, parte la campagna di sensibilizzazione e di prevenzione promossa dal Comune di Sant'Antimo, ed ideata da Spotzone srl, a seguito di aggiudicazione di gara d'appalto. Obiettivo dichiarato, la riduzione degli incidenti stradali dovuti alla violazione delle regole ma soprattutto al mancato senso di responsabilità sociale. L'iniziativa, voluta fortemente dal comandante della Polizia Municipale, Pietro Di Matteo, è partita, venerdì 23 giugno 2006 e proseguirà sino alla fine del mese di settembre con una campagna informativa realizzata mediante manifesti, locandine, opuscoli e poster 6x3 posizionati su tutto il territorio comunale. La campagna di sensibilizzazione denominata "PSS - Progetto Sicurezza stradale" ha come claim "La strada non è un videogame! Rispetta le regole non giocarti la vita", mentre l'immagine della campagna, alla sua prima edizione, è stata contestualizzata con la rappresentazione di una delle strade principali del Comune di Sant'Antimo. Un concept di forte impatto visivo per attirare l'attenzione e far riflettere sulla necessità di adottare comportamenti corretti per non rischiare la vita. Nell'opuscolo informativo, la comunicazione è stata realizzata con un testimonial a fumetti, che parla ai giovani utilizzando un linguaggio semplice ed informale. "Con questa campagna", ha spiegato il comandante della Polizia Municipale Pietro Di Matteo "puntiamo non soltanto a fornire informazioni dettagliate sulle norme del codice della strada, ma intendiamo soprattutto diffondere una vera e propria cultura della sicurezza, caratterizzata da un forte senso di responsabilità nei confronti di se stessi e degli altri. Senza imporre nulla, il nostro obiettivo è prevenire comportamenti pericolosi e ridurre sensibilmente il numero di incidenti stradali". Nel mese di settembre, con l'inizio del nuovo anno scolastico, sarà intrapreso un percorso di prevenzione, informativo e formativo, finalizzato a una mobilità più sicura, ed invitando

Al via la prima campagna di sicurezza stradale del Comune di S. Antimo (NA).

Di

Venerdì 07 Luglio 2006 11:22

soprattutto i più giovani alla prudenza. Ufficio StampaProgetto Sicurezza StradaleSpotzone srlVia della Repubblica, 680018 - Mugnano di Napoli (NA)www.spotzone.itinfo@spotzone.it