



Nella sezione Stampa Tecnica e Specializzata terzo posto per la campagna MTA Milano, 4 luglio 2006 - Targa Di Bronzo per Space Design alla XXI edizione del "Premio Mario Bellavista Targa D'oro della Comunicazione".La campagna istituzionale internazionale premiata con il secondo premio di categoria nella sezione Stampa Tecnica e Specializzata é quella realizzata da Space Design per MTA."The right Partner Increases your value" é il claim. La campagna pensata per MTA esprime in maniera decisa e impattante la capacità dell'azienda leader nella produzione di componenti elettrici per il settore automotive di proporsi come 'partner' di elevato know how tecnologico alle case automobilistiche.Per tradurre la mission dell'azienda Space Design sceglie un concept inaspettato e inusuale, diverso da quello dei competitors. Il visual della campagna mostra l'abbinamento ottimale tra due alimenti semplici di uso comune e l'unione di due sapori tra loro complementari per la perfetta riuscita del piatto.Come nella precedente edizione con la Targa D'Argento per la campagna "Saipem. It's not a job it's a real passion" anche quest'anno e nonostante la larga adesione, Space Design si conferma tra i vincitori."Questo riconoscimento per noi é un premio importante al nostro lavoro, ma é soprattutto uno stimolo e una dimostrazione che stiamo procedendo nella giusta direzione" commenta Paolo Dagrada, direttore creativo di Space Design.Per informazioni: Ufficio Stampa Space Design Amalia Pisaniello Cell: 338 4955393e-mail: amalia@spacedesign.it