

Il Gruppo Burgo-Marchi presenta GO.

Di Gabriele Girardi

Lunedì 03 Luglio 2006 18:50



Il Gruppo Burgo-Marchi, principale produttore sud europeo di carte grafiche, presenta GO, un nuovo strumento di comunicazione con originalità tutta italiana. GO è una pubblicazione dal carattere fresco e snello, i cui articoli, servizi e notizie sono dedicati alle peculiarità e alle innovazioni di Burgo-Marchi, ad argomenti direttamente o indirettamente legati al mondo della carta e alle sue applicazioni. Un oggetto innovativo fin dalla struttura cartotecnica che permette sorprendenti inserimenti, tutti da scoprire e gustare "...desideriamo offrire una chiave di lettura agile alla nostra realtà di gruppo, concedendoci il piacere di parlare di noi, del nostro mondo e di coloro che ci accompagnano e sostengono nella nostra crescita.." recita l'editoriale di Girolamo Marchi, Amministratore Delegato del Gruppo, che ben sintetizza le finalità e lo stile di "GO>>". Pubblicato in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo, GO>> ha una periodicità trimestrale e una tiratura di 10.000 copie distribuite in tutto il mondo a clienti, fornitori, istituzioni, comunità locali, giornalisti, investitori, analisti e dipendenti del Gruppo. Per maggiori informazioni consultate il sito www.burgodistribuzione.com.