

Incontri della Community: Centrati i target di relazione.

Di Fabrizio Cataldi
Lunedì 03 Luglio 2006 18:05



Manager e professionisti della community di Comunicazione Italiana hanno avuto modo di incontrarsi il 26, 27 e 28 giugno negli eventi organizzati da Gruppo Pro, per approfondire le tematiche del Customer Relationship Management e della Gestione Documentale. La metafora della competizione tra manager che si sono cimentati nel tiro con l'arco a Roma e nel golf a Bologna, è risultata di particolare successo perché è riuscita a trasformare in sensazioni, adrenalina e conoscenze, i contenuti degli incontri dove si è parlato di obiettivi, di strategia e tecnologia. Per chi è interessato ricevere il materiale informativo può scrivere a info@comunicazioneitaliana.it Alcuni dei Communication Community Member in competizione: