



Non è il posto nella società che mi rende ricco, ma le mie opinioni; queste le posso portare con me (...). Solo queste possiedo, e non mi possono essere tolte. Epitteto (Discorsi) Eravamo abituati a considerare la longevità dei prodotti messi sul mercato da un'azienda come un fattore rassicurante per l'azienda stessa, gli investitori, i lavoratori. Oggi, la longevità dei prodotti è solo un lontano e pallido ricordo. Tutto ha una scadenza sempre più ravvicinata, perfino la conoscenza. In un contesto simile, le aziende hanno la necessità di essere sempre "fresche" per poter superare la sfida del mercato. Devono dimostrare di avere carattere. E' il carattere che ci dà la capacità di attrarre talenti e consensi e di rinnovarci in continuazione, generando quella "freschezza" che permette di fare la differenza con i propri competitor. Freschezza che emerge dalla disponibilità delle persone di mettere la propria faccia al servizio del bene dell'azienda. Ed è proprio questo che facciamo noi di TSF: ci mettiamo la faccia tutti i giorni! Mostriamo noi stessi, la nostra faccia, i problemi quotidiani, le delusioni, le speranze, il futuro, la nostra storia, ma soprattutto i nostri sogni, utilizzando le più diverse modalità, artistiche e non, più o meno consone al nostro modo di essere: la poesia, il racconto, le vignette, la musica, il canto, il teatro, il cinema, ecc. È il nostro stile per portare al di là dei muri degli uffici le capacità delle persone, il loro valore e soprattutto l'abilità di 'fare squadra'. Tutti elementi essenziali per il successo in un settore come il nostro, quello dell'ICT, in cui solo la multidisciplinarietà, la coesione dei singoli partecipanti ai diversi gruppi di competenze, la collaborazione più stretta permettono di raggiungere i traguardi più ambiziosi. E allora dal 2002 abbiamo intrapreso un percorso di cambiamento cercando di affrontare i problemi aziendali anche divertendoci. Ogni due mesi una novità, ogni due mesi un cambiamento. Dai campeggi alle gare di improvvisazione teatrale su temi aziendali, dal mensile "Collegati" allo "Stop alle email", dagli "Incontri della Biblioteca" fino alla "Camera di decompressione", solo per citare alcune iniziative. In occasione della nostra Convention 2004 abbiamo realizzato "Il Musical", uno spettacolo interamente scritto, ballato e cantato da noi di TSF. E' stata la prima volta dopo molti anni che un'azienda, tanto più di informatica, si è messa alle prove con un Musical, mettendo in piedi un lavoro da artigiani, di chi vede crescere giorno dopo giorno il proprio lavoro con fatica e trasforma un sogno in un'avventura da vivere intensamente. E siamo andati anche oltre il teatro. La Convention 2005 "Fuori i secondi" è stata uno spettacolo concepito come una sorta di "contenitore" di diversi generi artistici (commedia, cortometraggio, musica e balletto) e dedicato ai tanti secondi che, con i loro talenti, rendono grandi le aziende. Poi è stata la volta della scrittura come strumento per creare visioni, per destrutturare il conformismo aziendale e mentale, per sviluppare linguaggi originali. Ed è nato "Ti sembra facile" -il nostro libro edito da Guerini- una delle ultime

La forza della faccia.

Di

Lunedì 03 Luglio 2006 16:19

tappe che abbiamo percorso per dare spazio alla riflessione e per ripensare noi stessi, attingendo a linguaggi diversi e sconosciuti. Tutta questa creatività non ci ha fatto dimenticare il nostro lavoro, il nostro Business e i nostri Clienti. Anzi, al contrario! In un momento delicato per il mercato dell'Information Technology, TSF ha aumentato il fatturato e sostanzialmente ridotto le tariffe mantenendo un buon risultato economico. Se parliamo poi del cambiamento del clima aziendale, un recente sondaggio ha mostrato come negli ultimi anni in TSF sia cresciuta la motivazione al lavoro, il senso di appartenenza all'azienda e la soddisfazione per i vari aspetti della vita aziendale. Ma non avremmo ottenuto questi risultati se le iniziative non avessero avuto una certa continuità nel tempo (per questo ogni due mesi un cambiamento!). Non si tratta cioè di singoli episodi ma di un vero e proprio percorso che alla fine ci ha portato a parlare dello stile di TSF come di qualcosa che in qualche modo ci distingue dalle altre aziende. Le nostre non sono mai state iniziative imposte dall'alto, anzi l'adesione è sempre stata libera e volontaria. Ma ad un certo punto sono stati proprio i colleghi ad iniziare a proporre nuove cose, a parlare delle proprie idee, a viverci l'azienda e a definirne lo stile! Dopo tutto questo fermento spesso ci chiediamo. E ora come si fa a scegliere tra tutte le idee che in modo continuo alimentano progetti ed iniziative? Beh, l'unica consolazione è che se c'è una scelta da fare significa che c'è già grande partecipazione al cambiamento.