



Campagna elettorale, "ingorgo istituzionale", formazione del nuovo governo e delle commissioni parlamentari. Sintetizzo in queste 4 tappe i temi della vita politica e sociale che hanno caratterizzato la vita del nostro paese negli ultimi sei mesi e che in particolare hanno segnato il lavoro di tutti i comunicatori che nelle imprese, negli enti no profit, nelle associazioni di categoria e nelle pubbliche amministrazioni hanno la responsabilità di interagire con gli stakeholder politici per promuovere e far rappresentare un proprio interesse. Le domande che più hanno ritmato il nostro lavoro nella ricerca di risposte sono state: Chi sono i nuovi eletti? Da dove vengono? Qual è il loro bacino elettorale? Quale sarà il loro apporto alla vita politica, economica e sociale come parlamentare della XV legislatura della Repubblica? Chi ci rappresenta in Parlamento deve essere conosciuto e seguito costantemente nella sua attività istituzionale e pubblica, ma quali strumenti possono facilitare o addirittura rendere possibile questo lavoro. Su molti parlamentari non si trovano facilmente notizie, soprattutto per chi non è giornalmente sulle pagine dei giornali. In altri casi le informazioni sono troppe, generiche, ripetitive e per evitare il rischio di overload informativo, bisogna saper scegliere tra ciò che è importante e ciò che è solo "rumore". Seguire poi l'attività legislativa attraverso la lettura dei siti internet della Camera dei Deputati e del Senato non è facile; bisogna saper cercare, leggere, filtrare, soppesare e mettere in relazione i dati più importanti per poi sviluppare le proprie strategie in base a dati certi, acquisiti con continuità e gestiti in proprio, attraverso un sistema di facile accesso e possibilmente di costo contenuto. Ogni intervento sui decisori politici, o azione di lobby, di pressione e di public affair deve avere un retroterra di conoscenza personale e costante da parte di un esperto che sappia rapidamente muoversi in un terreno dove è facile prendere cantonate. Stiamo parlando di monitoraggio parlamentare, un'attività certosina, silenziosa, fondamentale, che diventa strategica solo se si hanno a disposizione strumenti specifici ed il più possibile personalizzati. Da oltre dieci anni, tramite Itinera srl che ho fondato e dirigo, mi occupo della sistematizzazione del monitoraggio parlamentare e della creazione di strumenti specialistici per supportare le organizzazioni ad acquisire in modo rapido le giuste informazioni e a conoscere gli interlocutori politici con i quali rapportarsi: Avvisatore Parlamentare e DB Parlamento 2006. Il quotidiano "Avvisatore Parlamentare" presenta ogni mattina una sintesi dei lavori parlamentari del giorno precedente, sulla base di una griglia personalizzabile e facilmente adeguabile alla situazione politico-parlamentare. Le discussioni in aula, le audizioni in commissione, quelle delle commissioni di inchiesta vengono monitorate e sintetizzate con brevissimi lanci ed inviate in un vero e proprio "bollettino di alert". DB Parlamento, costruito dalla redazione di Avvisatore Parlamentare, è un dossier che raccoglie notizie e biografie di tutti i candidati delle fasce alte delle liste elettorali frutto di un meticoloso lavoro di ricerca sui siti internet, analisi delle liste elettorali, controllo dei lanci d'agenzia,

XV legislatura della Repubblica: al via il monitoraggio parlamentare.

Di Antonio Riva

Giovedì 15 Giugno 2006 17:51

interviste ai responsabili di partito e ai comitati elettorali.