



Gli incontri puntano a dimostrare, attraverso l'esperienza di aziende leader, come una corretta gestione del cliente e delle relazioni di business siano alla base di qualunque strategia diretta ad ottenere vantaggi competitivi. Sono invitati agli eventi Amministratori Delegati, Direttori Generali, Marketing Manager, Dir. Commerciali, IT/ICT Manager che quotidianamente si confrontano con questi temi. La partecipazione agli eventi è gratuita, ma per il limitato numero dei posti è necessaria la registrazione inviando i propri dati tramite all'indirizzo: marketing@gruppopro.it.

TARGET CUP - 26 giugno 2006 - Sheraton Golf Parco dei Medici - Rom
all campo, l'arco ed il bersaglio, le metafore protagoniste di un evento esclusivo tutto dedicato alle tematiche del CRM. L'evento, è strutturato con un format che privilegia le strategie volte a padroneggiare il campo di competizione, conoscere il target ed interagire con gli strumenti per mirare con sicurezza e colpire sempre al centro.

AGENDA TARGET CUP
13.30 - Registrazione e Pranzo buffet
15:00 - La gestione del cliente e delle relazioni di business: analisi della tematica attraverso testimonianze concrete
17:30 - Approccio al tiro con l'arco
18:00 - Mini competizione
19:00 - Premiazione e aperitivo

Dove si svolge
Come raggiungere lo Sheraton Golf
Registrazione all'Evento

GOLF CUP - 28 giugno 2006 - Golf Club di Bologna
all gioco del golf, protagonista di un evento esclusivo tutto dedicato alle tematiche del CRM. L'evento, che avrà inizio con un pranzo buffet è strutturato con un format che privilegia le Relazioni e gli strumenti che ne aumentano l'efficacia, siano essi sport, quali il golf, o soluzioni tecnologiche, quali JCRM.

AGENDA GOLF CUP
13.30 - registrazione / pranzo buffet
15:00 - La gestione del cliente e delle relazioni di business: analisi della tematica attraverso testimonianze concrete
17:30 - Approccio al golf
18:00 - Mini competizione
19:00 - Premiazione e aperitivo

Dove si svolge
Come raggiungere il Golf Club
Registrazione all'Evento