



Dal n. 23 di Prometeo, la newsletter-webzine di Comunicazione Italiana si arricchisce di una nuova rubrica: Il RE-Marketing, curata da Gianluca Arnesano, responsabile Icemedi Italia. Comunicazione Italiana con questa nuova adesione, conferma la sua mission di fare dei professionisti del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, un vero e proprio network di conoscenze ed expertise mediante la firma di iniziative editoriali cartacee e digitali. Dando il benvenuto a Gianluca, certo che i suoi interventi saranno per tutti noi fonte di numerosi spunti di riflessione e azione, rinnovo l'invito proporci iniziative editoriali, temi da esplorare ed approfondire, ad interagire con l'editore ma anche con gli autori stessi delle rubriche. Per conoscere chi è Gianluca Arnesano e leggere la sua rubrica: "Il RE-Marketing" [clicca qui](#).