



A maggio si è svolto a Torino il 32° congresso di PDA, The Pan European Brand Design Association, un luogo d'interazione per i professionisti del design, dove condividere idee e opinioni riguardanti il packaging, l'identità di marca, le pubblicazioni, il pop e altri media. PDA è così un autorevole punto di riferimento per il design europeo, riunendo oltre 70 agenzie in 17 paesi, non solo in Europa ma anche in America e Giappone. Focus del congresso è stato "The Taste of Design", il food quindi dal punto di vista del brand design; un tema di sicuro interesse per chi, come gli associati PDA, ha nel settore del food mediamente il 70% del proprio fatturato. Quest'anno per la prima volta esce l'Annual delle agenzie facenti parte della sezione italiana di PDA, un'iniziativa concentrata a esaltare i migliori progetti specializzati nello strategic brand design della creatività tutta made in Italy. Nell'annual si può davvero constatare l'ottimo livello di competenza e professionalità delle otto agenzie scelte e certamente in grado di competere anche sullo scenario internazionale. Il libro, i cui progetti sono organizzati per tipologie di utilizzo, è stato stampato su carta Respecta, la prima patinata senza legno italiana certificata "FSC" di Burgo; questa certificazione identifica che tutti i prodotti che contengono legno, provengano da foreste correttamente gestite in conformità alle norme del "Forest Stewardship Council" quindi non solo una carta ecologica ma bensì una prova di grande sensibilità per l'ambiente. Il libro verrà distribuito presso le librerie, anche estere e a tutti i soci PDA. Per maggiori informazioni consultate il sito www.burgodistribuzione.com.