



A Elena Bersani il ruolo di PR Manager. Agrate Brianza - 8 giugno, 2006 - Adobe Systems Italia potenzia la struttura interna di comunicazione con la nomina di Elena Bersani a PR Manager. A Bersani, che riporterà direttamente a Carlo Viale, Marketing Manager, è affidato il compito di implementare le strategie di PR e Media Relations a livello locale, garantendo la loro aderenza agli obiettivi di marketing e comunicazione relativi alle varie aree di business in cui è attualmente impegnata Adobe: quella tradizionale dei creativi professionisti, l'area Enterprise (Financial Services, Government e Telecommunications) e il settore Small & Medium Business. Bersani arriva in Adobe dopo quattro anni di esperienza in Symantec, trascorsi ricoprendo il ruolo di PR Manager Southern EMEA (Italia, Iberica, Medio Oriente e Africa). In precedenza Bersani, che ha cominciato la sua carriera professionale in alcune agenzie specializzate, era stata PR Manager Italia in Sun Microsystems, dal 1998 al 2002. "L'ingresso in Adobe è una sfida stimolante e impegnativa - dichiara Elena Bersani. Sono felice di raccogliere questa opportunità in una fase importante dell'evoluzione dell'azienda: l'integrazione tra le piattaforme tecnologiche di Adobe e Macromedia apre la strada a novità rilevanti nello sviluppo dell'offerta, e la comunicazione assume un ruolo strategico per promuoverla e posizionarla in modo efficace sui vari mercati di riferimento". A proposito di Adobe Systems Incorporated Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni, in qualunque momento, in qualunque luogo e attraverso qualsiasi media. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.adobe.it. Contatti Stampa: Francesco Petrella, Alice Fracassi Pleon 02.20562.1 francesco.petrella@pleon.com alice.fracassi@pleon.com © 2006 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, e Adobe LiveCycle sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Microsoft è un marchio e un marchio commerciale registrato di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.