



casamood

Casamood è il nuovo progetto colore di pavimenti e rivestimenti forato  
Casa dolce casa: gres, vetro, pitture e adesivi/sgittanti coordinati tra loro  
per ottenere una nuova armonia della casa. [casamood.com](http://casamood.com)

Assegnato a DDM ADVERTISING il premio TP per la campagna Casamood. L'agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche guidata da Danilo Di Michele è stata premiata per la campagna Casamood con il prestigioso premio TP. Il riconoscimento nella categoria "creatività pubblicitaria" regione Veneto è stato assegnato durante la cerimonia avvenuta Sabato 20 Maggio a Salsomaggiore Terme. L'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti ha voluto premiare la campagna Casamood, nuova filosofia dell'interior design di Casa dolce casa, azienda modenese produttrice di rivestimenti e pavimenti. La campagna pubblicitaria esalta l'idea della combinazione di diversi elementi: gambe di donna in calze a righe, gonna in tessuto pied-de-poule, scarpe a pois, il tutto in bianco e nero, poggiano su un pavimento a mosaico anch'esso bianco e nero. Un'immagine di forte impatto che vuole sottolineare come forme e materiali, apparentemente dissonanti tra loro, possano combinarsi e fondersi in uno stile armonico e proporzionato. DDM Advertising, agenzia con sede a Milano e Verona, annovera un nuovo importante premio tra i suoi riconoscimenti, mostrandosi capace di offrire servizi di consulenza e di immagine di alta qualità. Per informazioni contattare Ufficio Stampa: DDM ADVERTISING Ass. TP, Ferpi Via Spartaco, 3620135 Milano Tel. + 39 02 39843613 Fax +39 02 39843810-----Via Tito Speri, 537121 Verona Tel. +39 045 8013139 Fax +39 045 8010497 Mail: [press@ddmadvertising.com](mailto:press@ddmadvertising.com)