



Forte del successo delle passate edizioni, torna anche quest'anno il Premio Aretè alla comunicazione responsabile, che si propone di valorizzare l'impegno di quelle aziende, enti e istituzioni che attraverso le loro campagne e attività di comunicazione trasmettono valori di correttezza e trasparenza, dimostrando sensibilità e attenzione verso il contesto in cui operano, i consumatori, gli utenti e gli stakeholder. La premiazione avverrà a settembre a Siracusa nell'ambito della III Convention della Comunicazione Responsabile, a cui interverranno i più importanti esponenti della comunicazione italiana. A loro spetterà il compito di redigere il "Manifesto della Comunicazione Responsabile": un'occasione unica per riflettere sul presente e sul futuro della responsabilità sociale di chi fa comunicazione. L'iniziativa verrà ufficialmente presentata il 13 giugno a Milano alle ore 9,30 presso la Fabbrica del Vapore nell'ambito delle iniziative del "Mese della responsabilità d'impresa" promosso da Pentapolis, Associazione della Responsabilità Sociale d'Impresa ([www.pentapolis.it](http://www.pentapolis.it)). Per il secondo anno consecutivo la giuria del Premio Aretè sarà presieduta da Alberto Contri, Amministratore Delegato di Rai Net e Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso. Promosso dal Club Santa Chiara e dall'associazione Pentapolis, in collaborazione con Nielsen Media Research, Planet Life Economy Foundation e ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società), organizzato da Florida 2 ed Epipoli Media, il Premio Aretè 2006 resta dunque invariato nella formula vincente che nelle passate edizioni ha raccolto oltre 200 candidature da parte delle più grandi aziende italiane e prestigiosi enti pubblici. L'idea alla base del Premio Aretè è che gli operatori della comunicazione abbiano il dovere e l'interesse professionale di proporre forme e contenuti che abbiano una reale funzione educativa e che contribuiscano alla creazione di nuovi format, perché l'elemento strategico chiave della comunicazione non sia più unicamente l'elemento creativo fine a se stesso, ma la capacità di rendere responsabile il messaggio. Le aziende interessate possono candidare le campagne e i prodotti creativi realizzati nell'ultimo anno entro e non oltre il 28 luglio 2006 compilando la scheda di iscrizione disponibile sul sito [www.premioarete.it](http://www.premioarete.it) e inviandola all'indirizzo [segreteria@premioarete.it](mailto:segreteria@premioarete.it), unitamente ai materiali a sostegno della candidatura. L'iscrizione è gratuita. Per contatto: dr.ssa Marika

## **Aperte le iscrizioni al premio aretÈ 2006.**

Di

Lunedì 12 Giugno 2006 11:23

---

DonatielloChiara & Associati - Comunicazione integrata Viale Andrea Doria, 24 - 20124

Milano Tel: 02/67072795 - Fax: 02/67382944 E-mail: [marika.donatiello@chiara-associati.com](mailto:marika.donatiello@chiara-associati.com)