

Invito al Target Cup.

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 01 Giugno 2006 19:48



Comunicazione Italiana organizza la prima competizione tra i manager della Community che hanno come obiettivo la Relazione. Il campo, l'arco ed il bersaglio, le metafore protagoniste di un evento esclusivo tutto dedicato alle tematiche del Customer Relationship Management. L'incontro avrà luogo il 26 giugno a Roma presso l'Hotel Sheraton Golf Parco de' Medici e punta a dimostrare, attraverso l'esperienza di aziende leader nei propri settori, come una corretta gestione del cliente e delle relazioni di business sia alla base di qualunque strategia diretta ad ottenere vantaggi competitivi. L'evento, che avrà inizio alle ore 13.30 con un pranzo buffet e terminerà alle ore 19.00, è strutturato con un format che privilegia le strategie volte a padroneggiare il campo di competizione, conoscere il target ed interagire con gli strumenti per mirare con sicurezza e colpire sempre al centro. La partecipazione all'evento è gratuita ed è riservata ad Amministratori Delegati, Direttori Generali, Marketing Manager, Dir. Commerciali, IT/ICT Manager. Per il numero limitato di posti è necessaria la registrazione, inviando i propri dati a marketing@gruppro.it indicando nell'oggetto "REGISTRAZIONE GRUPPO PRO TARGET CUP" oppure via fax al numero 051.672.02.01, all'attenzione dell'ufficio marketing.

AGENDA
13.30 registrazione / pranzo buffet
15:00 - 17:30 la gestione del cliente e delle relazioni di business: analisi della tematica attraverso testimonianze concrete
17:30 - 18:00 approccio al tiro con l'arco
18:00 - 19:00 mini competizione
19:00 premiazione / aperitivo

Dove si svolge Come raggiungere lo Sheraton Golf
Registrazione all'Evento